

OBSAH

Úvod (Bohumír Štědroň)	9
------------------------------	---

ČÁST PRVNÍ: Informační a komunikační technologie a segment zdravotnictví (Otto Dostál st.)

Úvod	23
1 Přenosové trasy	26
1.1 Optická vlákna	26
1.2 Brněnská akademická počítačová síť	30
2 Přenosové technologie	34
2.1 Ethernet	34
2.2 FDDI technologie	35
2.3 ATM technologie	37
2.4 Ethernet vyšších rychlostí	40
2.5 SDH (Synchronous Digital Hierarchy) technologie	42
2.6 WDM (Wavelength Division Multiplexing) technologie	42
2.7 Protokoly TCP/IP a QoS	44
3 Aplikace	47
3.1 Vymezení vybraných pojmů	48
3.2 Světový standard DICOM	48
3.3 PACS	55
4 Regionální řešení	57
4.1 Centrální zpracovávání dat	58
4.2 Radiologické komunikační centrum	60
4.3 Výzkumný a výukový podsystém	61
4.4 Řešení v rámci akademické optické sítě	63
4.5 Zdroje dat	64

5 Směr dalšího rozvoje vysokorychlostních sítí	67
5.1 Problémy související s optickými trasami	70
5.2 Další rozvoj DWDM technologie	70

Literatura a jiné prameny	74
--	----

ČÁST DRUHÁ: Vybrané právní problémy elektronické komunikace

(Otto Dostál ml.)

1 Právní aspekty kontroly elektronické komunikace	79
1.1 Ústavněprávní východiska	79
1.2 Jádru podústavní úpravy	79
1.3 Rozsah právní regulace	80
1.4 Postup v rámci právní regulace	81
1.5 Správněprávní a trestněprávní odpovědnost	83
2 Povinnost poskytování údajů dle § 97 zákona o elektronických komunikacích	84
2.1 Kdy zákon povinnost stanoví	84
2.2 Co povinnost zahrnuje	85
3 Útoky proti počítačovým systémům	88
3.1 Viry	92
4 Autorská práva	96
4.1 Krize současného stavu v této oblasti	98

ČÁST TŘETÍ: Business Intelligence a informační bezpečnost

(Eva Kostrecová)

Úvod	105
1 Business Intelligence	106
1.1 Budování systému Business Intelligence	107
1.2 Trendy v současném vývoji BI	109
1.3 Historie a vývoj	112

2	Informační bezpečnost	116
2.1	Bezpečnost a bezpečnostní politika	116
2.2	Řídící dokumenty bezpečnostní politiky	118
2.3	Organizace bezpečnosti	121
2.4	Klasifikace a řízení rizik	123
2.5	Personální bezpečnost	125
2.6	Fyzická bezpečnost a bezpečnost prostředí	126
2.7	Správa a provoz systémů, počítačů a sítí	128
2.8	Řízení přístupu	131
2.9	Vývoj, implementace a údržba systémů	133
2.10	Řízení kontinuity činnosti společnosti	136
2.11	Soulad s legislativou, standardy a normami	138
	Závěr	139
	Literatura a jiné prameny	140
ČÁST ČTVRTÁ: Politický marketing a technologie		
(Bohumír Štědroň, Michal Elšík, Jakub Štědroň)*		
	Úvod	143
1	Informační a komunikační technologie a politický marketing dnes	180
1.1	Uvedení do politického marketingu s využitím ICT	180
1.2	Nová média a on-line sociální sítě	182
1.3	Sociální sítě	184
2	Politický marketing Baracka Obamy	192
2.1	Barack Obama	193
2.2	Přehled systému amerických voleb a primárek	194
2.3	Volební strategie kampaně Baracka Obamy	197
2.3.1	Financování kampaně	198
2.4	Kampaně Baracka Obamy	199

* Bc. Michal Elšík je posluchačem FPH VŠE Praha. Pracuje jako marketingový konzultant se zaměřením na PR, nová média a ICT. Mgr. Jakub Štědroň je doktorandem na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. Absolvoval dvě půlroční stáže v Evropském parlamentu v Bruselu a v Agentuře Evropské unie pro základní práva ve Vídni.

2.4.1	Zapojení veřejnosti na různých stupních podpory	200
2.4.2	Posílení významných podporovatelů	201
2.4.3	Tvorba multimediálního obsahu podporovateli	201
2.4.3.1	Vytvoření symbolu kampaně	202
2.4.4	Interaktivní spojení s lidmi	202
2.4.5	Využití komunitních sítí	204
2.4.6	Viditelnost na internetu	204
2.4.7	Mobilizace voličů	205
2.4.8	Průběžné inovace a zlepšování	206
2.4.9	Budování on-line platformy	206
2.4.10	Volba týmu a sumarizace aktivit	208
Literatura a jiné prameny		210
Závěr (Bohumír Štědroň)		219
Summary		222
Resumé		223
Literatura		224
O autorech		225
Rejstřík		227