

Obsah

Předmluva	7
I. Metody manažerského rozhodování a jejich aplikace (Bohumír Štědroň)	8
II. Analýza rozhodovacích problémů ve sportu (Daniel Opelík, Michaela Kaprálková)	17
III. Management sportovních klubů: motivy sportovních diváků ovlivňující jejich rozhodování o návštěvě sportovní akce (Josef Voráček, Lukáš Husák)	30
IV. Korupce v športe (Matej Kostrec)	51
V. Právní aspekty ziskových a neziskových organizací pro manažery (Tomáš Ruda)	88
VI. Psychologické aspekty rizikového rozhodování ve sportu (Vladimír Janák)	111
VII. Využití sportovních dat k hodnocení výkonnosti profesionálního fotbalového klubu (Jan Šíma)	132
VIII. Závěr: Manažerské rozhodování a nové trendy (Bohumír Štědroň)	188
Summary	192