

Obsah

1. ÚVOD	7
2. ŽURNALISTIKA, JEJÍ FUNKCE A PRINCIPY	19
2.1 Funkce socialistické žurnalistiky	21
2.2 Marxisticko-leninské principy žurnalistiky	23
2.2.1 Komunistická stranickost, třída a ideovost	24
2.2.2 Vědeckost a pravdivost — atributy marxistické ideovosti	25
2.2.3 Lidovost a masovost komunistické žurnalistiky	27
3. INFORMACE VE SPOLEČNOSTI	35
3.1 Sociální informace a její druhy	37
3.1.1 Požadavky na sociální informace	42
3.1.1.1 Užitečnost informací	43
3.1.1.2 Organizovanost informací	43
3.1.1.3 Kondenzace informace	44
3.1.1.4 Včasnost, operativnost informace	44
3.1.1.5 Stručnost informací	45
3.1.1.6 Logičnost informací	45
3.1.1.7 Spolehlivost informací	45
3.1.1.8 Pravdivost informací	46
3.1.1.9 Hloubka informací	46
3.1.1.10 Stupeň úplnosti informací	46
3.1.1.11 Selektivita, úplnost a přesnost informací	47
3.2 Základní typy sociálních informací	48
3.2.1 Politická informace	48
3.2.2 Stranická informace	50
3.2.3 Vědecká a umělecká informace	53
3.3 Žurnalistická informace a žurnalistické sdělení	56
3.3.1 Tvorba a působení žurnalistických sdělení	58
3.3.2 Žurnalistické sdělení v komunikačním procesu	61
4. K BURŽOAZNÍM TEORIÍM MASOVÉ INFORMACE A KOMUNIKACE	63

5. VÝCHOVNÉ MOŽNOSTI SOCIALISTICKÉ ŽURNALISTIKY Z HLEDÍSKA PEDAGOGIKY A SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE	75
5.1 Pedagogické aspekty optimálního výchovného působení na příjemce žurnalistických sdělení	77
5.1.1 K problematice přímého a nepřímého výchovného působení	77
5.1.2 Překonávání bariér výchovně formativního působení PMI na příjemce	82
5.2 Sociálně psychologické aspekty výchovy žurnalistikou	85
5.2.1 Formování socialistického uvědomění	87
5.2.2 Sociálně psychologická regulace komunikačního chování příjemce	88
6. METODY POZNÁVÁNÍ REALITY	91
6.1. Metody poznání	93
6.1.1 Empirické metody poznání	94
6.1.2 Teoretické metody poznání	95
6.1.2.1 Analýza a syntéza	100
6.1.2.2 Induktivně deduktivní metody	103
6.1.2.2.1 Metoda indukce	103
6.1.2.2.2 Metoda dedukce	104
6.1.2.3 Metoda abstrakce a specifikace	105
6.1.2.4 Interpretace	108
6.1.2.5 Explikace (výklad) a její druhy	109
6.1.3 Hypotetické metody deduktivně — induktivního poznávání skutečnosti	110
6.1.3.1 Srovnání	111
6.1.3.2 Hypotetická analýza	113
6.1.4 Využívání metod poznání v žurnalistické tvorbě	113
7. METODY OVLIVŇOVÁNÍ PŘÍJEMCE	117
7.1 Metody přesvědčování	122
7.2 Metody žurnalistické argumentace	131
8. INFORMAČNĚ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE ŽURNALISTICKÉHO PŮSOBENÍ NA PŘÍJEMCE	139
8.1 Sdělovací záměr a jeho realizace	141
8.2 Informačně komunikační model fungování žurnalistiky ve společnosti	150
8.3 Srozumitelnost žurnalistického sdělení ve vztahu k jeho porozumění příjemcem	153
8.3.1 Čitelnost a srozumitelnost žurnalistických sdělení — konkretizace na příkladě periodického tisku (jmenovitě novin)	157
8.3.2 Rozbor faktorů jazykové srozumitelnosti sdělení	164
8.3.3 Vztah čitelnosti a poslechovosti	168
8.3.4 Od čitelnosti k působivosti sdělení	170

8.4	Prezentace žurnalistického sdělení	175
8.4.1	Kritéria optimální prezentace žurnalistických sdělení	177
8.4.2	Zvláštnosti prezentace žurnalistických sdělení (analytického typu)	180
9.	METODY ROZVÍJENÍ TVOŘIVOSTI ŽURNALISTŮ A PROPAGANDISTŮ	
9.1	Rozvíjení tvořivé činnosti, schopností a dovedností	187
9.2	Metody tvořivého řešení problémů	189
9.2.1	Výchovné metody	197
9.2.2	Operační metody	199
9.2.2.1	Analytické metody	199
9.2.2.2	Metoda volných asociací	201
9.2.2.3	Metoda neobvyklých vztahů	203
9.2.2.4	Metoda předmětů ve středu zájmu	203
9.2.2.5	Metoda kontrolního seznamu	204
9.2.2.6	Metoda soupisu vlastností	204
9.2.2.7	Metoda seznamu (katalogu) myšlenek	205
9.2.2.8	Metoda vstupu a výstupu	205
9.2.2.9	Metoda brainstormingu	208
9.2.2.10	Gordonova synektická metoda	208
9.2.2.11	Komplexní přístup	209
10.	ROZHLAS, TELEVIZE A PERIODICKÝ TISK V POLITICKOVÝCHOVNÉ PRÁCI	
10.1	Rozhlas a televize v politickovýchovné práci	213
10.1.1	Rozhlas a výchovně vzdělávací proces	220
10.1.2	Televize a výchovně vzdělávací proces	222
10.2	Periodický tisk v politickovýchovné práci	224
10.2.1	Periodický tisk a výchovně vzdělávací proces	227
10.2.2	Přednosti a nedostatky periodického tisku	229
10.2.3	Periodický tisk při sebevýchově čtenáře	233
10.2.4	Techniky individuální práce s tiskem	234
10.2.4.1	Četba novin	235
10.2.4.2	Četba časopisů	236
10.3	Sdělovací prostředky v politickovýchovné práci	237
11.	PŮSOBENÍ ŽURNALISTICKÉHO SDĚLENÍ A JEHO ÚČINKY	244
12.	ZVYŠOVÁNÍ ÚČINNOSTI POLITICKOVÝCHOVNÉHO PŮSOBENÍ PROSTŘEDKŮ MASOVÉ INFORMACE JAKO SYSTÉMU	249
13.	ZÁVĚRY	259
		271

14. PŘÍLOHY	279
15. VÝBĚROVÝ SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	285
15.1 Díla klasiků marxismu-leninismu a hlavní dokumenty	287
15.2 Ostatní použitá literatura	287
15.3 Časopisecké studie a stati	290