

Obsah

Předmluva	5
Úvod.....	7
Kapitola 1 Ukazatele hmotné zainteresovanosti a cena	10
1.1 Místo a úloha ceny v motivaci hospodářských jednotek	10
1.2 Problémy kritéria lokálního motivačního systému	14
Kapitola 2 Cenová výhodnost a způsoby jejího vyjádření.....	26
2.1 Systém hmotné zainteresovanosti přijatý pro období 1986-1990 a působení ceny.....	29
2.2 Možnosti účinnějšího řešení systému hmotné zainteresovanosti a uplatnění ceny.....	33
Kapitola 3 Objektivizace cenové soustavy jako předpokladu účinného uplatnění ceny.....	41
3.1 Parametrický charakter cen a hodnota jako jejich objektivní základ.....	42
3.2 Deformace hodnotového základu cen a jejich důsledky	45
3.2.1 Zahrnování nižšího zisku do velkoobchodních cen.....	46
3.2.2 Neúplná úhrada nákladů reprodukce pracovní síly ve velkoobchodních cenách	52
3.3 Objektivizace cenové soustavy a plán	55
3.3.1 Geneze současného vztahu ceny a plánu.....	56
3.3.2 Integrita plánu a cen jako jedno ze základních východisek objektivizace cenové soustavy	60
3.4 Objektivizace cen a zapojení ekonomiky do mezinárodní dělby práce.....	65
Kapitola 4 Cena a její stimulační působení na hospodářské jednotky.....	71
4.1 Účelově zaměřená cenová stimulace a některá její teoretická východiska.....	74
4.1.1 Užité hodnota, její užité vlastnosti a společenské potřeby.....	74
4.1.2 Východiska tvorby stimulačních cen nové produkce	78
4.2 "Ceny optimálního plánu" jako stimulační ceny a jejich východiska	85
4.2.1 Pojetí a podstata cen optimálního plánu.....	86
4.2.2 Ceny optimálního plánu a cílová funkce socialistického hospodářství	89
4.3 Stručné zhodnocení současných představ o stimulačním působení ceny.....	93
Kapitola 5 Stimulační úloha ceny jako její funkční vlastnost	101
5.1 Cena a stimulace optimality ekonomického systému	102
5.2 Cena a stimulace efektivity výroby.....	104
5.3 Stimulační úloha ceny při tvorbě cen nových výrobků	106
Závěr.....	110
Citovaná literatura	113
Ruské resumé	116