

# OBSAH

Úvod	7
<b>I. Ekonomická efektivnost ve specifických podmínkách odvětví kultury</b>	<b>11</b>
1. Širší souvislosti	13
2. Metodologická východiska	15
3. Sociálně ekonomická efektivnost	26
4. Kulturně politická efektivnost	36
5. Ekonomická efektivnost v odvětví kultury	37
6. Hospodárnost	49
7. Společenská užitečnost	58
<b>II. Účinnost plánovacích procesů jako základní předpoklad rozvoje odvětví kultury</b>	<b>61</b>
1. Objektivní a subjektivní příčiny nutnosti zdokonalování soustavy plánovitého řízení odvětví kultury	63
2. Prvky soustavy plánovitého řízení a teoretická východiska možností jejich zdokonalování	69
2.1 Systém stanovení cílů plánů	69
2.1.1 Efektivnost jako kritérium účinnosti plánování	69
2.1.2 Proporcionalita jako kritérium účinnosti plánování	70
2.2 Nástroje řízení	72
2.2.1 Závazný plán	75
2.2.2 Státní rozpočet	77
2.2.3 Ceny	80
2.2.4 Mzdová politika	82
2.2.5 Investiční politika	82
2.3 Organizační struktura odvětví kultury	84



<b>3. Prostorová dimenze v plánování odvětví kultury</b>	<b>86</b>
<b>3.1 Vymezení předmětu a úkolů prostorového     plánování odvětví kultury</b>	<b>86</b>
<b>3.1.1 Teoretická východiska teritoriálního       rozvoje sítě kulturních zařízení</b>	<b>90</b>
<b>3.1.2 Stanovení prostorové optimality kulturních       zařízení</b>	<b>96</b>
<b>4. Metodologické postupy</b>	<b>100</b>
<b>Z á v ě r</b>	<b>104</b>
<b>Seznam literatury</b>	<b>107</b>