

O B S A H

1. Úvod	
1.1. Co je operační, výzkum a jaký má význam pro manažery	2
1.2. Z historie OV	3
2. Obecná teorie OV	
2.1. Rozhodovací problémy. Fáze vytypování	4
2.2. Fáze stanovení řešitelského týmu	8
2.3. Organizační struktura a její schema	9
2.4. Analýza organizačního tematu	11
2.5. Formulace (verbální model) optimalizačního problému	14
2.6. Další typy modelů	18
2.7. Řešení problému	21
2.8. Užití výsledků řešení problému	23
3. Speciální modely a metody OV	
3.1. Úvod, motivace, cíle	25
3.2. Matematické disciplíny, nejčastěji užívané v OV	26
3.3. Úvod do teorie grafů	31
3.3.1. Základní pojmy	31
3.3.2. Způsoby zadávání grafů	34
3.3.3. Problém nejkratší cesty	35
3.3.4. Problém nejdelší cesty. Metody CPM a PERT	41
3.3.5. Problém čínského poštáka a Eulerův tah	49
3.3.6. Stromy, kostry a minimální komunikační sítě	52
3.3.7. Problém obchodního cestujícího	54
3.3.8. Problém okružních jízd	55
3.3.9. Vnitřně stabilní množina vrcholů	58
3.3.10. Navenek stabilní množiny vrcholů	61
3.3.11. Lokačně-alokační problém	62
3.3.12. Páření vrcholů	65
3.3.13. Barvení grafů	67
3.3.14. Maximální tok v síťovém grafu	70
3.3.15. Tok s cenou a zasílením	73
3.3.16. Dynamické sítě	74
Obrázky	75