

OBSAH

Předmluva	5
Vysvětlivky k ikonám	7
1 Riziko	8
1.1 Ekonomické souvislosti.....	8
1.2 Teorie rizik.....	9
1.3 Podvod a audit	10
1.4 Řízení podniku a risk management	11
2 Kontrola	15
2.1 Kontrolní prostředí	15
2.2 Externí kontrola	16
2.3 Interní kontrola	17
2.4 Kontrola a controlling versus audit	18
3 Audit	21
3.1 Historie auditu	21
3.2 Vývoj profese v ČR	22
3.3 Druhy auditů	23
3.4 Legislativní východiska.....	24
4 Externí audit	28
4.1 Základy externího auditu.....	28
4.2 Cíle externího auditu	29
4.3 Mezinárodní standardy ISA.....	30
4.4 Komora auditorů České republiky.....	31
5 Interní audit	35
5.1 Základy interního auditu.....	35
5.2 Cíle interního auditu	36
5.3 Mezinárodní standardy IPPF	37
5.4 Český institut interních auditorů	38
6 Osoba auditora	41
6.1 Vztah externího a interního auditu	41
6.2 Moderní pojetí auditorských služeb	42
6.3 Vzdělávání	43
6.4 Certifikace.....	44
7 Auditní plánování	47
7.1 Plánovací proces	47
7.2 Analýza rizik.....	48
7.3 Mapa rizik.....	49
7.4 Plánování auditů	50
8 Auditní proces	54
8.1 Příprava auditu.....	54
8.2 Průběh auditu	55
8.3 Finalizace auditu.....	56
8.4 Projednání auditu.....	56

9 Auditní techniky	60
9.1 Interview	60
9.2 Výběr vzorku.....	61
9.3 Analytické přístupy.....	62
9.4 Průřez technikami	62
10 Auditní dokumentace	66
10.1 Auditní dokumentace	66
10.2 Auditní program	67
10.3 Auditní záznamy	68
10.4 Auditorská zpráva	68
11 Auditní trendy	72
11.1 Auditní etika	72
11.2 Digitální audit	73
11.3 Marketingová komunikace moderního auditu.....	73
11.4 Řízení kvality.....	74
12 Marketingový audit	78
12.1 Audit a marketing.....	78
12.2 Marketingový audit	79
12.3 Aplikace auditu	80
12.4 Výsledky auditu	80
13 Auditní komunikace	84
13.1 Teorie komunikace	84
13.2 Auditní komunikace	85
13.3 Auditní jednání	86
13.4 Dress Code	87
Rejstřík	91
Příloha: Zestručněný vzor auditní zprávy	92
Použitá literatura	93
Abstrakt	97
Abstract	97