

## Obsah

PODĚKOVÁNÍ .....	6
ÚVOD .....	9
PROCES TVORBY KONKURENČNÍ VÝHODY .....	11
<b>1. Průzkum a zhodnocení prostředí a trendů .....</b>	<b>13</b>
1.1 Technologie .....	13
1.2 Konkurenční strategie .....	18
1.3 Nejnovější trendy .....	20
1.4 Stávající a potenciální trhy a tržní niky .....	29
<b>2. Identifikace základních kompetencí podniku .....</b>	<b>35</b>
2.1 Co jsou a jak se vytvářejí základní kompetence .....	36
2.2 Tvorba a rozvoj individuálních kompetencí .....	38
2.3 Tvorba a rozvoj organizačních kompetencí .....	40
2.4 Tvorba a rozvoj klíčových kompetencí .....	42
2.5 Využití základních kompetencí k získání konkurenční výhody .....	43
<b>3. Tvorba vize, poslání a strategie podniku .....</b>	<b>45</b>
3.1 Změna v přístupu ke tvorbě strategie .....	45
3.2 Proces tvorby vize, poslání a strategie .....	46
<b>4. Tvorba strategie změny .....</b>	<b>85</b>
4.1 Kontrolní rámec pro strategii změny .....	85
4.2 Přístup GQM (cíl, otázka, metrika) .....	86
4.3 Integrace balanced scorecardu a metodologie GQM (Interactive Goal Panel) .....	90
4.4 Implementace a používání IGP .....	94
4.5 Moderní přístup k řízení projektů .....	96
<b>5. Ověření realizovatelnosti strategie změny .....</b>	<b>179</b>
5.1 Předběžné ověření realizovatelnosti interních cílů .....	179
5.2 Předběžné ověření realizovatelnosti externích cílů .....	182
5.3 Kontrola realizace strategie v jejím průběhu .....	183
<b>6. Realizace strategie a návrat na začátek .....</b>	<b>185</b>
<b>7. Důsledky nového způsobu podnikání na lidské zdroje .....</b>	<b>187</b>
<b>8. Proč je nutné používat systémový přístup k podnikání? .....</b>	<b>191</b>
8.1 Podnik jako systém .....	191
8.2 Podnikové subsystémy .....	193
8.3 Nutnost aplikace systémového přístupu .....	195
<b>9. Krátké slovo závěrem .....</b>	<b>197</b>
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK .....	198
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	199