

Obsah

Úvod	
<i>Mediální výchova jako součást celoživotního vzdělávání</i> (Jan Jirák, Helena Pavličíková)	5
1. kapitola	
<i>Mediální časy aneb Příběh médií</i> (Barbara Köpplová, Jan Jirák)	15
2. kapitola	
<i>Velká mediální hostina: úvod do mediálních světů dětí a mládeže</i> (Marek Šebeš)	33
3. kapitola	
<i>Úvod do psychiky českých uživatelů internetu a do nástrah, které na internetu mohou číhat</i> (Michala Škrábová)	49
4. kapitola	
<i>O některých důsledcích digitalizace novinářského vyprávění</i> (Michal Šimůnek)	67
5. kapitola	
<i>O důležitosti vítězství: vztah médií, sportu a zábavy</i> (Jan Děkanovský)	88
6. kapitola	
<i>United Colors of Advertising – O všudypřítomnosti reklamy</i> (Helena Pavličíková)	104
7. kapitola	
<i>Když hvězdy netančily aneb Svět slavných v období První republiky: Malé dějiny celebrit v Čechách</i> (Jan Cebe)	121

8. kapitola	
<i>Jazyk moderovaný a modelovaný aneb O nedbalosti a patřičnosti češtiny v médiích (Petr Vybíral)</i>	134
Summary	
<i>Media under the Magnifying Glass. Media Education as a Part of the Lifelong Education</i>	164
O autorech	167
Literatura	169
Rejstřík	185