

OBSAH

Úvod.....	9
1. Hromadné sdělovací prostředky a moderní stát.....	12
1.1. Pojem hromadných sdělovacích prostředků.....	12
1.2. Hromadné sdělovací prostředky a politický systém.....	15
1.3. Informační společnost a postmoderní situace.....	18
1.4. Nová média – nástup internetu a sociálních sítí.....	20
1.5. Proměna role médií.....	22
2. Ústavní zakotvení svobody projevu.....	24
2.1. Systém ochrany základních práv v ČR.....	24
2.2. Ochrana lidských práv plynoucí z mezinárodních závazků České republiky.....	25
2.3. Svoboda projevu v Listině základních práv a svobod.....	30
Informační svoboda.....	31
Zákaz cenzury.....	32
Právo na informace o činnosti státních orgánů.....	38
2.4. Meze svobody projevu a práva na informace.....	39
Zásada legality.....	39
Zásada legitimacy.....	45
2.5. Objektivní dimenze svobody projevu.....	50
Horizontální působení svobody projevu.....	51
Hromadné sdělovací prostředky jako adresáti svobody projevu.....	53
2.6. Svoboda projevu v kolizi s jinými právy a veřejnými statky.....	54
3. Hromadné sdělovací prostředky v ústavním systému ČR.....	62
3.1. Svoboda projevu versus svoboda tisku.....	62
3.2. Ústavní zakotvení svobody tisku.....	66
3.3. Dílčí aspekty svobody tisku.....	69
Právo vydávat periodický tisk.....	69
Právo provozovat vysílání.....	70
Právo na informace jako předpoklad svobody tisku.....	72
Ediční svoboda.....	76
Redakční tajemství.....	82
3.4. K ústavněprávní povaze tzv. novinářských práv.....	86
3.5. Svoboda tisku, nebo svoboda komunikace?.....	90

4. Ústavní rámec komunikace na internetu	92
4.1. Právo na přístup k internetu a informační vyloučení	94
4.2. Odpojení jednotlivce od internetu jako (trestní) sankce	100
4.3. Blokování některých služeb	101
5. Nová média a jejich právní regulace	107
5.1. Pojem nových médií	107
5.2. Institucionalizace nových médií a jejich typologie	110
5.3. Webové stránky jako periodický tisk?	113
5.4. Vysílání prostřednictvím internetu	115
5.5. Nelineární mediální služby	117
6. Odpovědnost za obsah šířených informací	122
6.1. O odpovědnosti médií obecně	122
6.2. Ústavní základy odpovědnosti médií	123
6.3. Koncepce odpovědnosti za obsah médií	126
6.4. Odpovědnost v on-line prostředí – poskytovatelé služeb informační společnosti	128
6.5. Postavení ISP v platném právu	130
6.6. Odpovědnost poskytovatele volného prostoru	132
7. Ochrana práv druhých	139
7.1. Úvod	139
7.2. Současné pojetí práva na soukromí	141
7.3. Právo na ochranu osobnosti – civilistické pojetí	147
7.4. Klíčové doktríny Evropského soudu pro lidská práva	149
Rozlišování skutkových tvrzení a hodnotících soudů	149
Skutková tvrzení a otázka jejich pravdivosti	151
Právo na kritiku	153
Ochrana osob veřejně činných	156
Politici a nositelé veřejné moci při výkonu svého úřadu	158
Osoby aktivní ve veřejné debatě	160
Právnícké osoby	160
Kritika soukromých osob	161
Práce se zdroji a problematika tzv. omluvitelného omylu	162
Doktrína odpovědnosti za obsah převzatých tvrzení	167
7.5. Cizí obsah v nových médiích	170
Diskusní fóra	170
Odpovědnost za čtenářský blog	176

Odpovědnost za odkaz	178
7.6. Soukromoprávní prostředky ochrany osobnosti.....	182
7.7. Elektronické archivy	189
7.8. Lhůta pro uplatnění nároků.....	193
7.9. Rekodifikace soukromého práva	195
Koncepce NOZ a jeho obecná ustanovení	196
Chráněné statky osobnostní	198
Ochrana právnických osob	202
Prostředky ochrany osobnostních práv	203
8. Právo na odpověď.....	207
8.1. Právní podstata práva na odpověď.....	207
8.2. Právo na odpověď v mezinárodním kontextu	210
8.3. Ústavněprávní aspekty práva na odpověď.....	211
8.4. Právo na odpověď v judikatuře obecných soudů.....	215
8.5. Rozšiřování práva na odpověď – nová média.....	217
8.6. Právo na odpověď a nová média v České republice.....	219
9. Obchodní sdělení	221
9.1. Projevy obchodní povahy a stupeň jejich ochrany	221
9.2. Ochrana obchodních sdělení v ústavním pořádku České republiky.....	223
9.3. Férová hospodářská soutěž jako mez svobody projevu	227
Guerillová reklama v judikatuře Nejvyššího soudu	229
9.4. Veřejnoprávní regulace obchodních sdělení.....	235
Skrytá reklama	237
9.5. Umístění produktu	239
10. Systém dozoru a dohledu	243
10.1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a její působnost	244
10.2. Ústavní základy správního trestání	247
10.3. Zájmy chráněné Radou pro rozhlasové a televizní vysílání	253
10.4. Skutkové podstaty správních deliktů v zákoně o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání	256
Vymezení skutkových podstat	256
Diferenciace škodlivosti aplikační praxí	258
10.5. Soudní přezkum rozhodnutí Rady	261
Vyplňování neurčitých pojmů	262
Soudní přezkum správního uvážení	267

11. Závěr	270
11.1. Proměny mediálního systému.....	270
11.2. Právní reflexe probíhajících změn a její limity?.....	272
11.3. Vnitřní struktura mediálního práva a její proměny.....	274
11.4. Kodifikace mediálního práva?	278
Literatura	280
Monografie, komentáře, učebnice, sborníky	280
Statě, články, studie.....	282