



- 6 **Infografika:** On-line prodej potravin se v Česku každoročně zdvojnásobí, také on zvyšuje poptávku po skladových prostorách.
- 7 **Zprávy**
- 8 **Produktové novinky**
- 10 **Personálie**
- 10 **Společnost**
- 11 **Pohledem odborníka:**
Které faktory nyní negativně ovlivňují fungování dodavatelských řetězců? Kde hledat příčiny?



- 12 **Ambasadorem značky je kurýr**
Logistická služba DoDo bodovala loni v soutěži Impuls Logistika digitální platformou pro efektivní plánování tras kurýrů. Aplikace prochází neustálým rozvojem, ovšem generální ředitel DoDo pro Česko a Slovensko Martin Marek v tomto rozhovoru vysvětluje i to, v čem je člověk nezastupitelný.

- 38 **Alza otevřela centrum se showroomem**
Alza.cz v polovině října otevřela nové logistické centrum v GLP Parku v Chrástanech u Prahy. Jeho součástí je showroom na ploše 1200 metrů čtverečních specializovaný na velké domácí spotřebiče. Nechybí ani možnost bezkontaktního odběru zboží přímo z automobilu.





- 18 E-shopům pomáhá fulfillment logistiky
- 22 DPD sází v Bratislavě na elektromobilitu s Unicornem
- 24 Coca-Cola vsadila na úplnou automatizaci
- 27 Trh sekundárních industriálních prostor v Praze je tikající bomba
- 28 **Vlajková loď skladů Lidlu stojí u Kladna**
Mezi Kladnem a Buštěhradem vyrostlo nové logistické centrum maloobchodního řetězce Lidl o ploše 60 tisíc metrů čtverečních. Patří k největším v rámci celosvětové sítě firmy a v Česku také největším je.
- 32 Kühne + Nagel klade důraz na ekologii
- 36 **Mrtvé zásoby z pohledu filozofie i podnikání**

- 40 **Nová Toyota Traigo s nízkou spotřebou**
Toyota uvádí na trh novou generaci 80 V čelních elektrických vysokozdvíhacích vozíků s odolným a robustním designem pro vnitřní i těžké venkovní aplikace, s nosností 2,0 až 3,5 tuny, s výškou zdvihu až 6,5 metru a s vynikající ergonomií.

