



Pomalů, ale jistě

K oblíbeným turistickým atrakcím v thajském městě Ayutthaya patří projížďka na slonech, a to po silnici nebo mezi památkami

strana

54

20

strana



VĚDA A TECHNIKA

Špinavá střecha světa

18

Kvůli masovému zájmu svátečních lezců se nejvyšší hora planety pomalu mění v gigantickou skládku

Hmyzí apokalypsa

22

Populace hmyzu se dramaticky zmenšují a důsledky mohou brzy poznamenat každého z nás

Chytré české úly

32

Vynález českého nadšence dovoluje včelařům kontrolovat populace v úlech na dálku. Pomůže novinka zachránit včely?

Vyprahlý Irák

42

V údolí řek Eufrat a Tigris se kdysi rozkládala úrodná Mezopotámie, zatímco dnes oblast sužují enormní sucha

Tiché vymírání

Ačkoliv si toho příliš nevšímáme, z přírody hromadně mizí hmyz. A bez něj se postupně začnou hroutit ekosystémy

PŘÍRODA A CESTOVÁNÍ

Varhany pro obra

14

Vulkanická činnost vytvořila na pobřeží Irska unikátní formaci z desítek tisíc čedičových sloupců

Očima reportéra

28

Někdejší zahraniční zpravodaj Petr Voldán navštívil přes padesát zemí světa. Která na něj zapůsobila nejvíc?

V srdci Siamské říše

56

Ayutthaya bývala hlavním městem mocné říše, jež několik století ovládala území dnešního Thajska

Noemův přístav

60

Ázerbájdžánská exkláva Nachičevan patří mezi možná místa, kde podle legendy zakotvila Noemova archa

HISTORIE A SPOLEČNOST

Zkáza měst hříchu

10

Podle nejnovějšího archeologického výzkumu stál za zničením Sodomy a Gomory dopad asteroidu

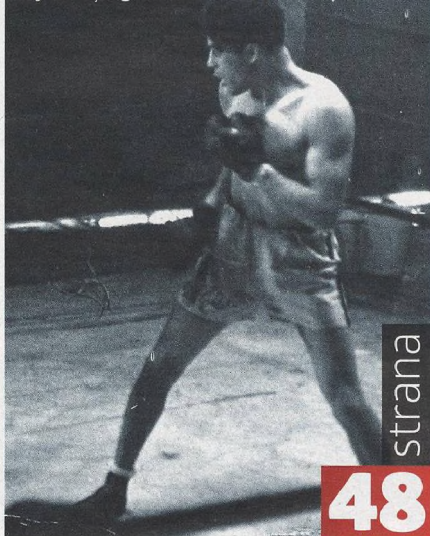
Slavní pokémoni

38

Oblíbené žluté postavičky dobyly svět zábavy a vytvořily fenomén, který vydělává miliardy dolarů

Smrt mimo ring

Johann Trollmann, úspěšný německý boxer a šampion polotěžké váhy, zahynul v lágru kvůli romskému původu



strana

48

Boxer z tábora smrti

48

Německý mistr Johann Trollmann musel v koncentračním táboře bojovat o život. Ten zápas však nemohl vyhrát

Nejdražší klenoty

52

Šperky doprovázejí většinu významných historických událostí. Které nejslavnější klenoty se zapsaly do dějin?

38

strana

Návrat na vrchol

Pokémon představuje fenomenální značku, jejíž obliba od 90. let nejen neuvadla, ale dokonce vzrostla