

Obsah

1.	POSTUP TVORBY STRATEGIE	9
1.1	AUTORSTVÍ STRATEGIE	9
1.2	POPIS POSTUPU TVORBY STRATEGIE	9
2.	ÚVOD A KONTEXT	11
2.1	KONTEXT VZNIKU A EXISTENCE STRATEGIE	12
2.2	VYMEZENÍ POJMŮ	13
3.	VYZBROJOVÁNÍ V DOBĚ ZVÝŠENÉ NESTABILITY VE SVĚTĚ	17
3.1	BEZPEČNOSTNÍ PROSTŘEDÍ	17
3.2	ÚLOHA STÁTU VE VYZBROJOVÁNÍ	19
3.2.1	Suverenita rozhodování ve vyzbrojování	20
3.2.2	Přístupy ministerstva k vyzbrojování	21
3.3	HODNOCENÍ VÝCHOZÍHO STAVU VYZBROJOVÁNÍ	22
4.	VÝZNAM OBRANNÉHO PRŮMYSLU ČR PRO STÁT	25
4.1	TRENDY V OBRANNĚ-PRŮMYSLOVÉM PROSTŘEDÍ A JEJICH IMPLIKACE	26
4.1.1	Globální konsolidace a internacionalizace obranného průmyslu	26
4.1.2	Technologické trendy	27
4.1.3	Obranně-průmyslová politika ČR v rámci EU a NATO	28
4.2	HODNOCENÍ VÝCHOZÍHO STAVU OBRANNÉHO PRŮMYSLU ČR	30
5.	VIZE A GLOBÁLNÍ CÍL STRATEGIE	33
5.1	STRATEGICKÉ A SPECIFICKÉ CÍLE VYZBROJOVÁNÍ	33
5.1.1	Implementace cílů vyzbrojování	38
5.2	STRATEGICKÉ A SPECIFICKÉ CÍLE PODPORY ROZVOJE OBRANNÉHO PRŮMYSLU	54
5.2.1	Implementace cílů podpory rozvoje obranného průmyslu ČR	56
5.3	REALIZACE STRATEGIE	74
5.3.1	Rozpočet a zdroje financování	74
5.3.2	Systém řízení rizik a předpoklady realizace strategie	74
5.3.3	Komunikační aktivity	74
6.	ZÁVĚR	77
7.	PŘÍLOHY	77
7.1	PRIMÁRNÍ OBLASTI BEZPEČNOSTI DODÁVEK K ZAJIŠTĚNÍ POTŘEB OZBROJENÝCH SIL ČR	77
7.2	SOUVISEJÍCÍ OBECNĚ ZÁVAZNÉ PŘÁVNÍ PŘEDPISY	79
7.3	SEZNAM ZKRATEK	80

STRATEGIE