

# Obsah

<b>Předmluva</b> . . . . .	7
<b>1 Etika a morálka</b> . . . . .	8
1.1 Teoretické vymezení základních pojmů . . . . .	8
1.2 Morální vztahy a morální činnost . . . . .	9
1.3 Základní funkce morálky . . . . .	9
<b>2 Úvod do manažerské etiky</b> . . . . .	11
2.1 Subjektivní předpoklady pro výkon manažerské práce . . . . .	11
2.2 Autorita manažera . . . . .	13
2.3 Manažer ve zdravotnictví a ošetrovatelství . . . . .	14
2.4 Moderní management v ošetrovatelství . . . . .	14
2.5 Východiska manažerské etiky . . . . .	16
<b>3 Etický kodex manažera</b> . . . . .	22
<b>4 Etické principy manažera v jednání s lidmi</b> . . . . .	25
4.1 Odpovědnost . . . . .	26
4.2 Spravedlnost . . . . .	27
4.3 Laskavost . . . . .	28
<b>5 Etické aspekty diskriminace v zaměstnaneckých vztazích</b> . . . . .	29
5.1 Druhy diskriminace . . . . .	30
5.2 Možnosti obrany před diskriminací . . . . .	33
<b>6 Etika moci a rizika jejího zneužití</b> . . . . .	36
6.1 Typy moci v organizacích . . . . .	37
<b>7 Etické aspekty konfliktů v pracovním procesu</b> . . . . .	40
7.1 Zdroje konfliktů . . . . .	41
7.2 Fáze řešení konfliktů . . . . .	43
7.3 Etický problém a etické dilema v rozhodovacím procesu manažerů . . . . .	45
<b>8 Mobbing v zaměstnaneckých vztazích</b> . . . . .	47
8.1 Výskyt, způsoby a formy mobbingu . . . . .	49
8.2 Příčiny a fáze mobbingu . . . . .	51
8.3 Aktéři mobbingu . . . . .	52
8.4 Následky a prevence mobbingu . . . . .	54
8.5 Řešení mobbingu . . . . .	56
<b>9 Etický rozměr motivace, hodnocení a odměňování zaměstnanců</b> . . . . .	58
9.1 Manažerské metody a techniky podporující motivaci . . . . .	60
9.2 Hodnocení zaměstnanců . . . . .	60
9.3 Odměňování zaměstnanců . . . . .	61
9.4 Loajalita na pracovišti . . . . .	62
<b>10 Firemní kultura</b> . . . . .	65
10.1 Firemní kultura . . . . .	66
10.2 Jedinec a organizace . . . . .	67

10.3	Složky firemní kultury . . . . .	68
10.4	Typologie firemní kultury . . . . .	69
10.5	Posilování a změna kultury . . . . .	71
10.6	Implementace etiky do firemní kultury . . . . .	72
<b>11</b>	<b>Etika marketingu a reklamy . . . . .</b>	<b>75</b>
11.1	Etické zásady v marketingové praxi . . . . .	75
11.2	Etika reklamy . . . . .	77
11.3	Marketing ve zdravotnických zařízeních . . . . .	79
<b>12</b>	<b>Etika komunikace v zaměstnaneckých vztazích . . . . .</b>	<b>81</b>
12.1	Asertivita a asertivní chování . . . . .	81
12.2	Agresivita a pasivita . . . . .	83
12.3	Manipulace . . . . .	84
12.4	Empatie a persváze . . . . .	86
	<b>Závěr . . . . .</b>	<b>88</b>
	<b>Příloha: Etický kodex manažera . . . . .</b>	<b>89</b>
	<b>Seznam bibliografických odkazů . . . . .</b>	<b>91</b>
	<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>96</b>
	<b>Souhrn . . . . .</b>	<b>98</b>
	<b>Summary . . . . .</b>	<b>98</b>