

# Pojišťovny inovují produkty. Ruší limity nebo snižují spoluúčast

str. 42

## KRÁTCE

Stalo se

## INFOGRAFIKA | NEMOVITOSTI

Vybíjená v pojišťovacím zprostředkování

Poradci byli úspěšní i ve 3. čtvrtletí

## PORADENSKÝ TRH

Petr Borkovec:

Budoucnost vidím ve dvou konceptech. Jednak jsou to poradenské kanceláře, jednak franšizové pobočky

Pětina Čechů na konci měsíce chybí peníze

Komplexní, na míru šitá nabídka finančních produktů

Inflace přehledně

Od portfolií k lidem,

aneb jak upevňovat a udržovat důvěru klientů

## HYPOTEČNÍ TRH

Rekordní rok na hypotečním trhu.

Zvládnou domácnosti splátky?

Ceny nemovitostí porostou o dalších 9 %

Kdo chce levnější hypotéku,

musí ukázat energetický štítek

## POJIŠŤOVNICTVÍ

6 Pojistnému trhu se daří 40

Spokojenost s pojišťovnami roste 42

12 Pojišťovny inovují produkty. Ruší limity  
14 nebo snižují spoluúčast 44

Aktuální slevové kampaně na životní pojištění 46

Petr Procházka: Podpojištění „covidem“ nehrozí 48

BRUNCH: Realita a vize pojištění 50

16 Tomáš Síkora, Artur Petržilka: CreaSoft a IFA Services  
22 potvrzují pozici jedničky na trhu! 55

## 24 INVESTICE

28 Miliardy natřené nazeleno. Zelené bondy nejsou jedinou  
komoditou, která trpí nejasnou kategorizací 56

30 Kryptoměny může dlužník před insolvenčním správcem  
jednoduše skrýt 58

Z nuly na sto. Měl by mimořádný růst ceny ropy  
znepokojovat investory? 60

## 36 STYL

Golfová etiketa 64

38 Jak dopadly zkoušky v pojištění ve 3. čtvrtletí 66