

Pojišťovny inovují produkty. Ruší limity nebo snižují spoluúčast

str. 42

KRÁTCE

Stalo se

INFOGRAFIKA | NEMOVITOSTI

Vybíjená v pojišťovacím zprostředkování
Poradci byli úspěšní i ve 3. čtvrtletí

PORADENSKÝ TRH

Petr Borkovec:

Budoucnost vidím ve dvou konceptech. Jednak jsou to poradenské kanceláře, jednak franšizové pobočky

Pětině Čechů na konci měsíce chybí peníze

Komplexní, na míru šitá nabídka finančních produktů

Inflace přehledně

Od portfolií k lidem,

aneb jak upevňovat a udržovat důvěru klientů

HYPOTEČNÍ TRH

Rekordní rok na hypotečním trhu.

Zvládnou domácnosti splátky?

Ceny nemovitostí porostou o dalších 9 %

Kdo chce levnější hypotéku,

musí ukázat energetický štítek

POJIŠŤOVNICTVÍ

6	Pojištnému trhu se daří	40
	Spokojenost s pojišťovnami roste	42
12	Pojišťovny inovují produkty. Ruší limity nebo snižují spoluúčast	44
14	Aktuální slevové kampaně na životní pojištění	46
	Petr Procházka: Podpojištění „covidem“ nehrozí	48
	BRUNCH: Realita a vize pojištění	50
16	Tomáš Síkora, Artur Petržilka: CreaSoft a IFA Services potvrzují pozici jedničky na trhu!	55
22		
24	INVESTICE	
28	Miliardy natřené nazeleno. Zelené bondy nejsou jedinou komoditou, která trpí nejasnou kategorizací	56
30	Kryptoměny může dlužník před insolvenčním správcem jednoduše skrýt	58
	Z nuly na sto. Měl by mimořádný růst ceny ropy znepokojovat investory?	60
34		
36	STYL	
	Golfová etiketa	64
38	Jak dopadly zkoušky v pojištění ve 3. čtvrtletí	66