

Obsah

Předmluva pro české vydání	8
1 Kontexty sociální interakce	9
1.1 Fyzické kontexty	9
1.2 Sociální kontexty	9
1.3 Kulturní kontexty	15
1.4 Sebepojetí	20
Shrnutí: Kontexty sociální interakce	28
2 Konverzace a komunikace	29
2.1 Neverbální aspekty komunikace	29
2.2 Analýza diskursu	31
2.3 Atribuční teorie	36
2.4 Sociální reprezentace	44
Shrnutí: Konverzace a komunikace	47
3 Interakce s druhými	48
3.1 Sociální facilitace a sociální lenivost	48
3.2 Konformita	52
3.3 Poslušnost	54
3.4 Skupinové procesy	60
3.5 Vůdcovství	64
Shrnutí: Interakce s druhými	68
4 Vnímání druhých lidí, přitažlivost a vztahy	69
4.1 Vnímání jiných osob	69
4.2 Interpersonální přitažlivost	79
4.3 Vztahy	88
Shrnutí: Vnímání druhých osob, přitažlivost a vztahy	94
5 Postoje	95
5.1 Koncept postojů	95
5.2 Změna postojů	102
5.3 Měření postojů	112
Shrnutí: Postoje	115
6 Konflikt a spolupráce	116
6.1 Teorie agrese	116
6.2 Předsudky	121
6.3 Změna předsudků	127
6.4 Kolektivní chování	129
6.5 Altruistické chování	135
Závěrem	138
Shrnutí: Konflikt a spolupráce	139
Slovníček pojmů	140
Literatura	150
Rejstříky (věcný a autorský)	160