

Obsah

| | |
|--|-----------|
| Předmluva | 9 |
| 1 ÚVOD DO MANAGEMENTU | 11 |
| 1.1 Význam managementu | 11 |
| 1.2 Pojetí managementu | 15 |
| 1.2.1 KO a OK faktory | 19 |
| 1.2.2 Postavení manažera v organizaci | 20 |
| 1.2.3 Úrovně managementu a jejich úloha | 21 |
| 1.2.4 Prostředí managementu | 23 |
| 1.2.5 Management a podnikání | 25 |
| 1.3 Profil manažera | 28 |
| 1.3.1 Základní kompetence manažera | 29 |
| 1.3.2 Obecné principy manažerské práce | 31 |
| 1.3.3 Styl manažerské práce | 34 |
| 1.3.4 Vztah manažera k podřízeným | 37 |
| 1.3.5 Sebeřízení a řízení času | 42 |
| 1.4 Legislativní a normativní ustanovení v managementu | 49 |
| 1.4.1 Právo versus morálka | 49 |
| 1.4.2 Etiketa ve firmě | 59 |
| 1.4.3 Normativní ustanovení a jejich odraz v managementu | 66 |
| 1.5 Dobrovolné aktivity v managementu | 69 |
| 1.5.1 Osvědčení, certifikáty | 69 |
| 1.5.2 Společenská odpovědnost organizací | 70 |
| 1.6 Identita firmy | 74 |
| 1.6.1 Kultura firmy | 78 |
| 1.6.2 Komunikace firmy | 82 |
| 1.6.3 Firemní chování a produkt firmy | 86 |
| 1.7 Vývoj managementu | 88 |
| 1.7.1 Klasické období managementu | 89 |
| 1.7.2 Období managementu čtyřicátých až osmdesátých let dvacátého století | 94 |
| 1.7.3 Management konce dvacátého století | 97 |
| 1.7.4 Management v éře nástupu nového milénia | 100 |
| <i>Literatura</i> | 102 |

| | |
|--|------------|
| 2 MANAŽERSKÉ FUNKCE | 105 |
| 2.1 Rozhodování | 106 |
| 2.1.1 Rozhodovací procesy | 107 |
| 2.1.2 Kroky (fáze) rozhodovacího procesu | 110 |
| 2.1.3 Chyby při rozhodování | 116 |
| 2.2 Plánování | 118 |
| 2.2.1 Náplň plánů | 119 |
| 2.2.2 Členění plánů | 124 |
| 2.2.3 Postup při sestavování plánů | 126 |
| 2.2.4 Cíle – nástroj řízení | 127 |
| 2.3 Řízení implementace | 129 |
| 2.3.1 Motivace | 130 |
| 2.3.2 Ovlivňování | 136 |
| 2.3.3 Vedení lidí | 141 |
| 2.3.4 Koordinace | 148 |
| 2.3.5 Kontrola | 149 |
| 2.3.6 Projektování kontrolního systému organizace | 155 |
| 2.3.7 Organizování | 161 |
| 2.3.8 Personální řízení | 180 |
| 2.3.9 Komunikace | 195 |
| <i>Literatura</i> | 208 |
| | |
| 3 VYBRANÉ SOUDOBÉ MANAŽERSKÉ PŘÍSTUPY | 209 |
| 3.1 Strategické řízení | 210 |
| 3.1.1 Východiska strategického managementu | 211 |
| 3.1.2 Strategický cyklus | 213 |
| 3.1.3 Vybrané metody uplatňované ve strategickém managementu | 232 |
| 3.2 Management změn | 253 |
| 3.2.1 Východiska managementu změny | 255 |
| 3.2.2 Teorie a praxe managementu změn | 258 |
| 3.2.3 Teorie a praxe managementu inovací | 266 |
| 3.2.4 Zlepšování | 270 |
| 3.3 Management znalostí | 276 |
| 3.3.1 Východiska managementu znalostí | 277 |
| 3.3.2 Přístupy související s managementem znalostí | 282 |
| 3.4 Řízení vztahů se zákazníky | 286 |
| 3.4.1 Strategie vztahů se zákazníky | 290 |
| 3.5 Procesní přístup | 297 |
| 3.5.1 Východiska procesního přístupu | 298 |
| 3.6 Projektový management | 306 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 3.6.1 | Východiska projektového managementu | 307 |
| 3.6.2 | Fáze projektového managementu | 308 |
| 3.6.3 | Agilní projektový management | 316 |
| | <i>Literatura</i> | 318 |
| 4 | POSUNY V MANAGEMENTU NA POČÁTKU MILÉNIA | 320 |
| 4.1 | Management v úsilí o výkonnost a prosperitu | 321 |
| 4.1.1 | Vnitřní a vnější faktory prosperity | 322 |
| 4.1.2 | Stadia na cestě k prosperitě | 325 |
| 4.1.3 | Úspěšnost firem | 329 |
| 4.1.4 | Manažerské pohledy na měření výkonnosti firem | 338 |
| 4.1.5 | Krizové řízení | 349 |
| 4.1.6 | Management rizika | 358 |
| 4.1.7 | Zabezpečení kontinuity ve fungování organizace | 374 |
| 4.2 | Management v reakci na aktuální společenské trendy | 376 |
| 4.2.1 | Globalizace | 378 |
| 4.2.2 | Digitalizace | 381 |
| 4.2.3 | Ochrana životního prostředí | 387 |
| 4.2.4 | Je známé (stabilita, jistota) v managementu přeludem? | 397 |
| | <i>Literatura</i> | 398 |
| | Summary | 401 |
| | Seznam obrázků a tabulek | 403 |
| | Rejstřík | 405 |