

Obsah

Předmluva	VII
1. Politika a společnost	1
1.1 Podstata a cíle politiky	1
1.2 Politika a její prostředky	6
1.3 Politické řízení a vedení	10
1.4 Politická komunikace	19
Literatura	25
2. Politický marketing a management v moderní společnosti	27
2.1 Politický management a agenda	27
2.2 Teorie politického marketingu	35
2.3 Politický marketing a politická komunikace	40
2.4 Subjekty v politické komunikaci	45
Literatura	54
3. Historický vývoj politického marketingu	57
3.1 Počátky politického marketingu	57
3.2 Vynález knihtisku – nová etapa ve vývoji politického marketingu	59
3.3 Význam USA pro politický marketing	61
3.4 Politický marketing v novém tisíciletí – volební kampaň Baracka Obamy	64
3.5 Vliv změn vnějšího prostředí na politický marketing	75
Literatura	77
4. Lobbying	79
4.1 Historie lobbyingu	80
4.2 Druhy lobbyingu	81
4.3 Nástroje a cíle lobbisty	84
4.4 Přínos lobbyingu	85
4.5 Lobbying v České republice	85
4.6 Lobbying a Evropská unie	86
4.7 Lobbying a jeho právní úpravy ve světě	87
4.8 Praktické příklady lobbyingu	88
Literatura	90

