

# Obsah

<b>Předmluva .....</b>	VII
<b>1. Politika a společnost .....</b>	1
1.1 Podstata a cíle politiky .....	1
1.2 Politika a její prostředky .....	6
1.3 Politické řízení a vedení .....	10
1.4 Politická komunikace .....	19
Literatura .....	25
<b>2. Politický marketing a management v moderní společnosti .....</b>	27
2.1 Politický management a agenda .....	27
2.2 Teorie politického marketingu .....	35
2.3 Politický marketing a politická komunikace .....	40
2.4 Subjekty v politické komunikaci .....	45
Literatura .....	54
<b>3. Historický vývoj politického marketingu .....</b>	57
3.1 Počátky politického marketingu .....	57
3.2 Vynález knihtisku – nová etapa ve vývoji politického marketingu .....	59
3.3 Význam USA pro politický marketing .....	61
3.4 Politický marketing v novém tisíciletí – volební kampaň Baracka Obamy .....	64
3.5 Vliv změn vnějšího prostředí na politický marketing .....	75
Literatura .....	77
<b>4. Lobbying .....</b>	79
4.1 Historie lobbyingu .....	80
4.2 Druhy lobbyingu .....	81
4.3 Nástroje a cíle lobbyisty .....	84
4.4 Přínos lobbyingu .....	85
4.5 Lobbying v České republice .....	85
4.6 Lobbying a Evropská unie .....	86
4.7 Lobbying a jeho právní úpravy ve světě .....	87
4.8 Praktické příklady lobbyingu .....	88
Literatura .....	90

<b>Doslov .....</b>	93
<b>Případové studie .....</b>	95
Případová studie 1 Politický marketing ve Velké Británii .....	101
Případová studie 2 Kampaň pro přímou volbu prezidenta ČR .....	135
Případová studie 3 Senátní volby ve volebním obvodu 23 v roce 2012 v ČR .....	163
Případová studie 4 Ohlédnutí za parlamentními volbami 2010 v České republice, Maďarsku a na Slovensku .....	177
Případová studie 5 Politický marketing velké firmy v krizi .....	237
<b>Rejstřík .....</b>	247
<b>Abstrakt .....</b>	253
Klíčová slova .....	253
<b>Abstract .....</b>	255
Key words .....	255