

O B S A H

| | |
|---|-------------|
| Ú v o d | (4) |
| 1 Public relations v knihovnách – předpoklady a východiska | (6) |
| 1.1 Personální zajištění public relations | (11) |
| 1.2 Financování propagace | (12) |
| 1.3 Prostory pro kulturní a vzdělávací činnost | (13) |
| 1.4 Regionální koordinace, spolupráce a další vývoj | (13) |
| 2 Vizuální působení knihoven | (15) |
| 2.1 Konstantní složky obrazu knihovny | (16) |
| 2.2 Propagační materiály | (16) |
| 3 Kulturní a vzdělávací činnost a propagace knihoven | (18) |
| 3.1 Cíle | (18) |
| 3.2 Cílové skupiny | (18) |
| 3.3 Obecná koncepce | (19) |
| 3.4 Formy kulturní a vzdělávací činnosti | (21) |
| 3.4.1 Výstavy | (21) |
| 3.4.2 Práce s uživateli vědeckých knihoven | (22) |
| 3.4.3 Práce s dětmi a mládeží | (23) |
| 3.5 Spolupráce s tiskem | (25) |
| 3.6 Informování uvnitř knihovny | (27) |
| Z á v ě r | (29) |
| L i t e r a t u r a | (30) |