
Obsah – Content

Dorota Anderlová CZECH CONSUMER ON THE LUXURY SKINCARE COSMETICS MARKET <i>[Český spotřebitel na trhu luxusní pleťové kosmetiky]</i>	5
Milena Botlíková, Josef Botlík IMPACTS OF COVID-19 ON TOURISM EMPLOYMENT <i>[Dopady covid-19 na zaměstnanost v cestovním ruchu]</i>	17
Petr Janeček, Dagmar Jakubíková ATTITUDES OF CZECHS TOWARDS SPAS DURING THE COVID-19 PANDEMIC <i>[Postoje Čechů k lázeňství během pandemie onemocnění COVID-19]</i>	25
Andrea Králiková, Kateřina Ryglová CULTURAL DIFFERENCES AS A KEY DETERMINANT OF TOURIST LOYALTY PERCEPTION <i>[Kulturní rozdíly jako klíčový determinant vnímání loajality turistů]</i>	36
Michal Medonos LEANNESS LEVEL OF MANUFACTURING COMPANIES – A SURVEY ON LEAN MANUFACTURING IMPLEMENTATION <i>[Úroveň štíhlosti výrobních podniků - průzkum zavedení štíhlé výroby]</i>	54
Petra Růčková, Nicole Škuláňová HOW DO SELECTED DETERMINANTS AFFECT FINANCIAL STRUCTURE IN MANUFACTURING INDUSTRY IN SELECTED COUNTRIES OF CENTRAL AND EASTERN EUROPE <i>[Jak vybrané determinanty ovlivňují finanční strukturu ve zpracovatelském průmyslu ve vybraných zemích střední a východní Evropy]</i>	66
Dagmar Svobodová WELLNESS PROCESS ACCORDING TO LIFESTYLE AS A SOCIAL CHALLENGE ON THE EXAMPLE OF SELECTED UNIVERSITY STUDENTS <i>[Wellness proces podle životního stylu jako společenská výzva na příkladu vybraných vysokoškoláků]</i>	84