

Obsah

O autorovi	7
Poděkování	8
O knize: Jak z ní získat potřebné informace	9
Co je VEMP?	11
Úvod: Proč potřebujete VEMP	15
Stručný obsah kapitol	21
1. krok Vytčení cíle	29
2. krok Stanovte hodnotu cíle	35
3. krok Promyslete následky	41
4. krok Poznejte svou cílovou skupinu	47
5. krok Co si myslí a co dělají	53
6. krok Co chcete, aby si mysleli a dělali	59
7. krok Jaký je váš příběh	65
8. krok Znáte hlavní přednost své nabídky	71
9. krok Jaký to bude mít přínos	75
10. krok Poznejte sami sebe	81
11. krok Jak mluvit s cílovou skupinou	89

12. krok Kolik na to máte	109
13. krok Jaké jsou další zdroje	115
14. krok Vyhodnoťte svůj plán	119
15. krok Co dále	125
Jak uvést VEMP do života	129
Příklady z praxe	133
VEMP – závěrečné úvahy	141
A na konec: Jak si vede firma Redcup	143