

**Petr Janeček**

Editorial .....2

## **MARKETING A OBCHOD / MARKETING AND TRADE**

**Michaela Dvořáková**

Využití samoobslužných pokladen v maloobchodě: jejich vliv na zákaznickou spokojenost a vývoj těchto technologií na českém trhu .....3

**Jana Reifová, Ludvík Eger**

Evaluace komunikace vybraných kosmetických značek na sociálních médiích .....11

**Michael Stros, David Říha**

Applied quasi experimental research design in personal sales – a case study .....21

## **PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT / BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

**Jana Pevná**

Capital structure of COOP group in the Czech Republic.....30

**Monika Volfová**

Připravenost podniků na vzdělávání zaměstnanců s využitím ICT – porovnání zemí Visegrádské čtyřky .....41

## **EKONOMIE A EKONOMETRIE / ECONOMICS AND ECONOMETRICS**

**Renata Čuhlová, Sylvie Kotíková**

Narušení toků přímých zahraničních investic v důsledku krize covid-19 a management obnovy ekonomiky .....49