

Petr Janeček

Editorial2

MARKETING A OBCHOD / MARKETING AND TRADE

Michaela Dvořáková

Využití samoobslužných pokladen v maloobchodě: jejich vliv na zákaznickou spokojenost a vývoj těchto technologií na českém trhu3

Jana Reifová, Ludvík Eger

Evaluace komunikace vybraných kosmetických značek na sociálních médiích11

Michael Stros, David Říha

Applied quasi experimental research design in personal sales – a case study21

PODNIKOVÁ EKONOMIKA A MANAGEMENT / BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Jana Pevná

Capital structure of COOP group in the Czech Republic.....30

Monika Volfová

Připravenost podniků na vzdělávání zaměstnanců s využitím ICT – porovnání zemí Visegrádské čtyřky41

EKONOMIE A EKONOMETRIE / ECONOMICS AND ECONOMETRICS

Renata Čuhlová, Sylvie Kotíková

Narušení toků přímých zahraničních investic v důsledku krize covid-19 a management obnovy ekonomiky49