

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Literaturverzeichnis.....	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext).....	1

## Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung.....	11
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen.....	13
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung.....	25
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts.....	32
3. Kapitel. Wettbewerb und Gemeinschaftsrecht.....	42
1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung.....	45
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts.....	48
3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Wettbewerbsrecht.....	54
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland.....	60
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht.....	72
6. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Kartellrecht.....	83
7. Kapitel. Wettbewerbsrecht und Bürgerliches Recht.....	89

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes.....	101
A. Allgemeines.....	103
B. Schutz der Mitbewerber.....	104
C. Schutz der Verbraucher.....	106
D. Der Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb.....	113
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander.....	115
§ 2 Definitionen.....	117
I. Allgemeines.....	119
II. Wettbewerbshandlung (§ 2 I Nr 1).....	120
III. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2).....	135
IV. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3).....	136
V. Nachricht (§ 2 I Nr 4).....	141
VI. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB).....	141
VII. Unternehmer (§ 2 II iVm § 14 BGB).....	143
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs.....	144
A. Allgemeines.....	147
B. Die Unlauterkeit.....	149
C. Die Eignung zur nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung.....	164
D. Die Rechtsfolgen.....	172
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs.....	173
Vorbemerkung.....	182
1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit.....	184
1. Abschnitt. Allgemeines.....	190
2. Abschnitt. Druckausübung.....	194
3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss.....	200

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame) .....	203
5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung .....	234
6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung .....	246
7. Abschnitt. Wettbewerbshandlungen nach Vertragsschluss .....	261
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände .....	263
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von Wettbewerbshandlungen .....	275
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	293
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele .....	298
6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen .....	302
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern .....	308
8. Kapitel. Anschwärzung .....	319
9. Kapitel. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	327
10. Kapitel. Gezielte Behinderung .....	361
1. Abschnitt. Allgemeines .....	366
2. Abschnitt. Absatzbehinderung .....	372
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung .....	386
4. Abschnitt. Werbebehinderung .....	386
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung .....	389
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung .....	397
7. Abschnitt. Boykott .....	403
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht .....	410
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber .....	412
10. Abschnitt. Betriebsstörung .....	419
11. Abschnitt. Preisunterbietung .....	429
12. Abschnitt. Diskriminierung .....	435
13. Abschnitt. Rechtsfolgen .....	438
11. Kapitel. Rechtsbruch .....	438
1. Abschnitt. Allgemeines .....	443
2. Abschnitt. Tatbestand .....	449
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen .....	458
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen .....	494
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung .....	495
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand .....	505
1. Abschnitt. Allgemeines .....	507
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand .....	508
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand .....	509
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand .....	515
§ 5 Irreführende Werbung .....	526
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots .....	530
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung .....	559
3. Kapitel. Beweisfragen .....	618
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung) .....	625
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung) .....	685
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle .....	724
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen .....	734
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung .....	771
§ 6 Vergleichende Werbung .....	777
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	780
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....	783
III. Begriff der vergleichenden Werbung .....	788
IV. Unzulässigkeit der vergleichenden Werbung .....	797

	Seite
V. Beweislast und Rechtsfolgen .....	814
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	815
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	820
A. Allgemeines .....	825
B. Der Grundtatbestand des § 7 I .....	829
C. Die Regelbeispiele des § 7 II .....	830
D. Sonstige Fallgruppen belästigender Werbung.....	855

## Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	869
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	871
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	898
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze .....	900
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....	911
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	916
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	953
5. Kapitel. Auskunftsanspruch.....	960
§ 9 Schadensersatz .....	962
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	964
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	981
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch .....	987
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	989
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1002
§ 11 Verjährung .....	1013
1. Kapitel. Verjährung .....	1015
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1027

## Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung.....	1037
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung .....	1039
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren .....	1086
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung .....	1123
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung .....	1142
5. Kapitel. Streitwert.....	1147
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung.....	1153
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetz (VSchDG).....	1158
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1162
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1164
§ 15 Einigungsstellen.....	1169
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1179

## Kapitel 4. Strafvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung.....	1181
A. Allgemeines .....	1182
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1).....	1184
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2).....	1189
Vorbemerkung: Schutz von Betriebsgeheimnissen.....	1194

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen.....	1196
I. Allgemeines.....	1198
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis .....	1198
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1201
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) .....	1203
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) .....	1204
VI. Zivilrechtliche Folgen .....	1205
VII. Strafrechtliche Folgen.....	1208
§ 18 Verwertung von Vorlagen.....	1210
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat.....	1213

## Kapitel 5. Schlussbestimmungen

§§ 20, 21 ( <i>Änderungsvorschriften, hier nicht wiedergegeben</i> ).....	1215
§ 22 Inkrafttreten, Außerkrafttreten.....	1215

<b>Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken – Anhang I.....</b>	<b>1217</b>
--	-------------

## Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext .....	1245
Kommentierung.....	1255

## Unterlassungsklagengesetz (UKlaG)

Gesetzestext .....	1275
Kommentierung.....	1281

## Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

I. Europäisches Recht .....	1315
1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug.....	1315
2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) .....	1332
3. Richtlinie 84/450/EWG des Rates vom 10. September 1984 über irreführende und vergleichende Werbung.....	1344
3 a. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung.....	1349
4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz.....	1356
5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter .....	1365
6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) .....	1372
7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1390
8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie	

	Seite
84/450/EWG des Rates, 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) ....	1405
9. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel .....	1420
II. Deutsches Recht .....	1440
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug.....	1440
11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) .....	1459
12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug .....	1466
13. Weingesetz (WeinG) – Auszug .....	1498
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV).....	1499
15. Telemediengesetz (TMG) .....	1511
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) .....	1518
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) .....	1526
18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug.....	1535
III. Sonstige Rechtsquellen.....	1551
19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) .....	1551
20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen .....	1555
21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft.....	1557
22. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	1568
23. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF .....	1593

## Schlussanhang

Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften .....	1601
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes .....	1609
Fälleverzeichnis .....	1667
Sachverzeichnis .....	1689