

# Obsah

Úvodem | 7

Úloha brněnských velkoobchodníků v počátcích a průběhu průmyslové revoluce v Brně (investice kapitálu do průmyslových odvětví) | *Bohumír Smutný* | 9

Tržnice v městech a městečkách na břeclavském okrese v 11. – 19. století | *Emil Kordiovský* | 26

Výroční trhy v Ostravě a dalších městech severní Moravy s důrazem na ostravské privilegium Karla IV. | *Eva Rohlová, Blažena Przybylová* | 36

Dobytčí trhy v Hustopečích v 16. století | *Miroslav Svoboda* | 46

Náš zákazník – náš pán! | *Miroslava Štýbrová* | 61

Formování obchodní sítě firmy Baťa do roku 1930 | *David Valůšek* | 73

Obchod vínem na Moravě v 19. století jako prostředí klasifikace vín | *Martin Markel* | 84

Židovská podnikatelská rodina Felixů a Znojmo | *David Nehyba* | 89

Tržiště – k socioekonomickým funkcím veřejného prostoru | *Daniel Drápala* | 101

Zapojení velkostatku do obchodu v předbělohorské době | *Marek Vařeka* | 111

Reklama v hodonínské obchodní sféře na počátku 20. století | *Galina Rucká, Hana Sýkorová* | 116

K nejstarším tržním oprávněním pro lokality církevních institucí na Mořavě | *Libor Jan* | 125

Autoři | 136