

<b>1</b>	<b>PŘEDMĚT A STRUKTURA POZNATKŮ MANAGEMENTU V SOUSTAVĚ VĚD..</b>	<b>8</b>
1.1	Věda a objekty jejího zkoumání .....	8
1.2	Předmět a subjekty celostního managementu .....	13
1.3	Podstata kompetentnosti subjektů managementu .....	18
1.4	Členění poznatků jednotlivých pilířů kompetentnosti .....	19
1.5	Projevy a důsledky uplatňování celostní manažerské kompetentnosti v praxi organizací 21	
<b>2</b>	<b>PŘÍPRAVA (VZDĚLÁVÁNÍ) LIDÍ NA MANAŽERSKOU KOMPETENTNOST.....</b>	<b>26</b>
2.1	Vymezení vzdělávání .....	26
2.2	Význam vzdělávání v managementu .....	27
2.3	Postoje a motivace lidí ke vzdělávání .....	28
2.4	Přístupy ke vzdělávání .....	31
2.5	Všeobecná klasifikace metod vzdělávání .....	33
2.6	Poslání a potřeba výchovy – metody výchovy .....	34
2.7	Poslání, potřeba a metody osvojování si (výuky a studia) poznatků .....	38
2.8	Poslání, potřeba a metody tréninku .....	43
<b>3</b>	<b>SOCIÁLNÍ ZRALOST A CHARAKTEROVÉ VLASTNOSTI SUBJEKTŮ MANAGEMENTU .....</b>	<b>49</b>
3.1	Sociální zralost, její vymezení, význam a struktura osobnostních vlastností, které ji utvářejí .....	49
3.2	Dvě cesty formování charakteru lidí (subjektů managementu) .....	55
3.3	Vymezení charakterových vlastností .....	56
3.4	Rozlišení pozitivních a negativních charakterových vlastností .....	57
<b>4</b>	<b>KOGNITIVNĚ-TVOŘIVÉ VLASTNOSTI SUBJEKTŮ MANAGEMENTU .....</b>	<b>61</b>
4.1	Vymezení kognitivních a tvořivých vlastností lidí .....	61
4.2	Charakteristiky kognitivního a tvořivého manažera .....	62
4.3	Bariéry tvořivosti a jejich překonávání .....	65
4.4	Zásady a doporučení na rozvoj kreativity .....	66
4.5	Vybrané metody rozvoje kreativity .....	68
<b>5</b>	<b>VLASTNOSTI TEMPERAMENTU SUBJEKTŮ MANAGEMENTU.....</b>	<b>72</b>
5.1	Vymezení a význam vlastností temperamentu subjektů managementu .....	72
5.2	Koncepce temperamentu využitelná v managementu.....	72

5.3	Stručný popis rozdělení typů temperamentu.....	73
<b>6</b>	<b>SOMATICKE VLASTNOSTI SUBJEKTU MANAGEMENTU.....</b>	<b>83</b>
6.1	Význam dobrého zdraví pro manažery.....	83
6.2	Stres, průvodní jev současného člověka.....	83
6.3	Metody a technika zvládnání stresu, udržování a zvyšování výkonnosti pracovníků ....	85
6.4	Charisma - celostní (synergická) kompetentnost subjektů managementu - netradičný přístup 91	
<b>7</b>	<b>SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACÍ .....</b>	<b>96</b>
7.1	Historie společenské odpovědnosti organizací .....	96
7.2	Přístupy využívané při vymezení a uplatňování společenské odpovědnosti .....	98
7.3	Nevyhnutelnost uplatňování společenské odpovědnosti organizací pro další osudy a rozvoj lidstva na planetě Zemi.....	101
<b>8</b>	<b>OSOBNÍ MANAGEMENT LIDÍ – SELF A TIME MANAGEMENT. SEBEŘÍZENÍ A ŘÍZENÍ VYUŽÍVÁNÍ ČASU .....</b>	<b>104</b>
8.1	Podstata a význam managementu vlastního pracovního a osobního života .....	104
8.2	Vymezení obsahu osobního managementu prostřednictvím funkcí sebeřízení.....	106
8.3	Sebeakceptování – výchozí funkce osobního managementu.....	108
8.4	Sebeuplatnění, implementační funkce osobního managementu .....	112
8.5	Sebevzdělávání, rozvojová funkce osobního managementu .....	118
8.6	Podstata a význam managementu využívání času (time management).....	120
8.7	Problémy při využívání času.....	122
8.8	Přehled technik time managementu a jeho generace .....	124
8.9	Principy účinného a efektivního osobního řízení využívání času.....	132
8.10	Východiska při uplatňování principů time managementu .....	133
<b>9</b>	<b>MANAGEMENT TÝMU .....</b>	<b>135</b>
9.1	Podstata a význam týmové práce.....	135
9.2	Principy práce týmu .....	136
9.3	Tvorba týmu.....	139
9.4	Principy, metody a styly vedení týmů.....	142
9.5	Porady – jejich poslání a problémy v týmové práci.....	147
9.6	Pravidla efektivního vedení porad týmů .....	149
<b>10</b>	<b>MOTIVACE V MANAGEMENTU .....</b>	<b>154</b>
10.1	Vymezení, význam a druhy motivace v managementu .....	154
10.2	Motivační principy, teorie (školy) a jejich představitelé .....	155

10.3	Principy a metody hmotné motivace (stimulace) pracovníků v organizacích .....	160
10.4	Principy a metody nehmotné motivace pracovníků v organizacích .....	162
<b>11</b>	<b>KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI SUBJEKTŮ MANAGEMENTU.....</b>	<b>165</b>
11.1	Vymezení komunikace a její úlohy v managementu .....	165
11.2	Význam rizika a druhy komunikace využívané v managementu .....	167
11.3	Slovní komunikace a faktory ovlivňující její průběh.....	168
11.4	Příležitosti, druhy a problémy vystupování .....	172
11.5	Principy a pravidla efektivního rozhovoru .....	176
11.6	Principy a pravidla efektivního projevu (referátu).....	180
11.7	Principy a pravidla efektivního psaní pracovních dokumentů a jejich druhy.....	183
11.8	Principy a pravidla efektivního poslouchání.....	186
11.9	Principy a pravidla efektivního čtení .....	188
11.10	Zraková (vizuální) komunikace .....	190
11.11	Druhy zrkové komunikace .....	192
11.12	Hlasová (vokální) komunikace .....	200
11.13	Konflikty subjektů managementu v komunikaci, metody jejich řešení.....	202
11.14	Formy a metody komunikace uvnitř organizace.....	203
11.15	Formy a metody komunikace organizace s vnějším prostředím.....	205
11.16	Multinacionální komunikace .....	208