

# OBSAH 1/2022

## ÚVODNÍK

3 K úspěchu nevedou zkratky (Tomáš Houdek)

## FOKUS

10 Jaká bude cesta komunikace v roce 2022? Digitální s důrazem na image a brand (Martina Sobková)

## ROZHOVOR

14 Martin Žáček: Využívat lidi na rutinní činnosti je hřích (Martina Sobková)

## REGULACE

18 Výběr regulatorních zajímavostí za poslední čtvrtletí roku 2021 (Matej Michlík)

## TECHNOLOGIE

22 Splňte zákazníkům sen: nabídněte jim onboarding z obývacího (David Tomaier)

24 Evropa otevírá dveře decentralizovaným financím (Jan Klesla)

INSPIRACE

## TOP FINANCE

26 Rok 2022 nebude jednoduchý

## BANKY A FINANCE

28 Na evropské půdě se chystá nová digitální identita. Že by konkurent BankID? (Martina Sobková)

30 Řízení zákaznické zkušenosti jako součást moderních úvěrových procesů (Pavel Ramert)

32 Dívej se za to, co vidíš na první pohled. ESG teorie a praxe (Libor Volek)

## ROZHOVOR

34 Martin Vašek: Zvýšení sazeb navýšilo výnosový potenciál dluhopisových fondů (Tomáš Houdek)

## EKONOMIKA

38 Současná globální inflace – případ sui generis? (Martin Mandel, Pavel Dvořák)

42 Inflace, zadlužení a nezávislost centrálních bank. Máme nová řešení na staré problémy? (Pavel Daniel)

45 Udržování finanční stability vyžaduje aktivní makroobezřetnostní politiku (Jan Frait)

TIP  
REDAKCE

## SLOVENSKÉ BANKOVNICTVÍ

48 Peter Géc: Blížíme sa ku generačnej obmene, kým sa však riešenia kúpené v minulosti neodpíšu, nič prevratné nepríde (Tomáš Houdek)

## RETROBANKOVNICTVÍ

50 Palác kultury ve zkušebním provozu (Marie Dytrychová)