

Obsah

ÚVOD, CÍLE A METODOLOGIE	7
Úvod	7
CÍLE	9
METODOLOGIE	9
1 KONCEPT DIVERSITY MANAGEMENTU	11
1.1 VYMEZENÍ DIVERZITY A DIVERSITY MANAGEMENTU	11
1.1.1 <i>Strukturování diversity managementu</i>	13
1.1.2 <i>Výhody a nevýhody diversity managementu</i>	18
1.2 CELOSPOLEČENSKÉ A GLOBÁLNÍ SOUVISLOSTI DIVERSITY MANAGEMENTU	20
1.2.1 <i>Diversity management a společenská odpovědnost firem</i>	21
1.2.2 <i>Globální diversity management</i>	23
1.3 PRIMÁRNÍ DIMENZE DIVERSITY MANAGEMENTU	26
1.3.1 <i>Gender</i>	27
1.3.2 <i>Věk</i>	31
1.3.3 <i>Kulturní a etnická příslušnost</i>	36
1.3.4 <i>Mentální a tělesné charakteristiky</i>	38
1.3.5 <i>Sexuální orientace</i>	40
1.4 SEKUNDÁRNÍ DIMENZE DIVERSITY MANAGEMENTU	41
1.4.1 <i>Rodinné položky</i>	41
1.4.2 <i>Vliv osobnosti, vzdělání a praxe</i>	45
1.4.3 <i>Další sekundární dimenze diversity managementu</i>	50
2 UŽŠÍ ZAMĚŘENÍ DIVERSITY MANAGEMENTU	59
2.1 DIVERSITY MANAGEMENT DLE ČINNOSTÍ V OBLASTI ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	59
2.1.1 <i>Diversity management v tvorbě a obsazování pracovních míst</i>	60
2.1.2 <i>Zakázané otázky při obsazování pracovních míst</i>	62
2.1.3 <i>Diversity management v řízení pracovního výkonu</i>	62
2.2 DIVERSITY MANAGEMENT V PRACOVNÍCH TÝMECH	69
2.2.1 <i>Diversity management v trvalých týmech</i>	71
2.2.2 <i>Diversity management v dočasných týmech</i>	72
2.3 DIVERSITY MANAGEMENT DLE ODVĚTVÍ	73
2.4 DIVERSITY MANAGEMENT V STATISTICKÝCH ÚDAJÍCH	80
2.4.1 <i>Mezinárodní kontext diverzity v datech</i>	81
2.4.2 <i>Diverzita v ČR ve statistických údajích</i>	84
2.5 LEGISLATIVNÍ RÁMEC DIVERSITY MANAGEMENTU	91
2.5.1 <i>Zákon č. 262/2006 Sb. Zákoník práce</i>	91
2.5.2 <i>Zákon č. 435/2004 Sb. Zákon o zaměstnanosti</i>	93
2.5.3 <i>Zákon č. 198/2009 Sb., o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (antidiskriminační zákon)</i>	94
2.5.4 <i>Zákon č. 2/1993 Sb. Listina základních práv a svobod</i>	97
2.5.5 <i>Příklad interní směrnice o zamezení sexuálního a genderově nevyrovnaného chování</i>	98
2.6 DIVERSITY MANAGEMENT Z HLEDISKA DALŠÍHO VÝVOJE PRACOVNÍHO TRHU S OHLEDEM NA NÁSTUP PRŮMYSLU 4.0	99
3 KOMUNIKACE DIVERSITY MANAGEMENTU UVNITŘ ORGANIZACE A SMĚREM K VNĚJŠÍMU PROSTŘEDÍ	101
3.1 VÝZNAM INTERNÍ KOMUNIKACE PRO PODPORU ŘÍZENÍ DIVERZITY V PODNIKU	101
3.2 KOMUNIKACE PODPORY DIVERZITY VE FIRMĚ VŮČI EXTERNÍM STAKEHOLDERŮM	104
3.2.1 <i>Význam a možnosti komunikace podpory diverzity vůči externím firemním stakeholderům</i>	104

3.2.2	<i>Výsledky analýzy webových stránek TOP 100 českých firem z hlediska prezentace informací o podpoře diverzity</i>	106
4	AKTIVITY NA PODPORU DIVERSITY MANAGEMENTU	111
4.1	PODPORA ZE STRANY EVROPSKÉ UNIE A EVROPSKÝCH SDRUŽENÍ	111
4.2	PODPORA DIVERSITY MANAGEMENTU V ČESKÉ REPUBLICCE	112
4.3	SPOLEČNOSTI NA PODPORU DIVERSITY MANAGEMENTU V ČESKÉ REPUBLICCE	114
5	DOPORUČENÍ PŘI ZAVÁDĚNÍ DIVERSITY MANAGEMENTU	117
	ZÁVĚR	119
	SEZNAM LITERATURY	121
	SEZNAM ZKRATEK	144
	SEZNAM OBRÁZKŮ	146
	SEZNAM TABULEK	147
	SOUHRN	148
	SUMMARY	149