

studie

Enregisterment of English Borrowing as an Advertising “voice”
in French Advertisements

ANTOINETTE BARFFOUR – 7

The Transition from One-word to Multi-word Utterances.

A Case-study of an Italian Child

LUCA CILIBRASI – 26

“I’ll google it.”: Using an Online Dictionary for Conducting Repair
during Pair and Group Work Activities in Upper-Secondary EFL Classrooms

ADÉLA ČERVENKOVÁ – 43

“What’s pavement? – Chodník.” Code-switching
in Upper-Secondary EFL Classrooms

NIKOLA KUPČÍKOVÁ – 59

In-service EFL Teachers’ Management of Participation
during Teacher-fronted Whole-class Activities

DAVID RYŠKA – 76

recenze

Eva Maria Hrdinová: Kdopak by se překladu bál?:

Překlad jako didaktický nástroj pro výuku cizích jazyků II.

MARTIN KONVIČKA – 103

horizonty

Výzkum falšování hlasové identity na FFUK v rámci projektu START

TOMÁŠ NECHANSKÝ – ALŽBĚTA RŮŽIČKOVÁ – 109

Diagnostický nástroj pro posouzení vývoje komunikace u českých dětí
od 8 do 30 měsíců

NIKOLA PAILLEREAU – 114