

Obsah

1 Čeho chcete dosáhnout?..... 1

Potřebujete právě vy tuto knihu?.....	1
Celý svět je jeviště.....	2
Sedm základních kroků.....	2
Prezentace je o komunikaci.....	3

2 2, 4, 6, 8 – Jakým způsobem komunikujete?.....5

Nezáleží pouze na tom, co říkáte.....	5
Důležitý je způsob, jak něco říkáte	6
Jsem skutečně rád, že zde mohu být s vámi – možná.....	7

3 Když máte strach.....9

Raději panikařte dříve než později	9
Záměr.....	9
Publikum.....	11
Požadavek	12
Informace.....	12
Komunikace.....	12
„Náboj“ vaší prezentace	13
Cesty vedoucí k úspěchu.....	13
Abyste uvěřili, musíte to sami zažít.....	15
Jak získat důkaz?.....	16
Obrázky a představy.....	17

4 Sebejistota hraje roli..... 19

Při prezentaci nikdy nejste sám – jenom to tak vypadá.....	19
V přeplněné místnosti.....	20

Ten správný pohled	20
Připravený, snaživý a schopný	21
Nalezení perspektivy	22
Pohled, pocit, zvuk	22
Všímejte si pohybů rukou	23
Teorie v praxi	23
Zaměření motivace	24
Otázka skrývající se za otázkou	25

5 Hlavní cíl27

Je to skutečně nezbytné?	27
Kde je pointa?	28
Držte se původní myšlenky	29
Mívám sen	30
Vyberte si!	30
Nic není nemožné	31
A teď poslouchejte	32
Redukujme details	33

6 Poznejte své publikum35

Náš zákazník, náš pán	35
Pochopí, co chcete říci?	36
Nepřesná a přesná mluva	38
Čtyři typy učení se	40
I posluchači mají své pocity	42

7 Slova, slova, slova43

Něco více než pouhé oprávnění hovořit	43
Něco k zamyšlení	44
Vše je skryto v časovém rozvržení	45
Tváří v tvář listu čistého papíru	46
Myšlenkový souhrn člověka	46

Pravda, která se hodí sdělit	48
Myslete dopředu – plánujte dopředu	48
Text, poznámky, nebo kartičky?	48
Kompletní text	49
Poznámky	50
Kartičky	50
Vizuální pomůcky osvěžují paměť	50
Fólie se zadním popisem	51
Když vám to sedne	51

8 Když skončíte s přípravami – zastavte se53

Úvod a závěr	53
O čem to všechno bylo?	53
Závěrečný komentář	54
Nečekaný konec	54
Nekonečné bludiště	55
Závěr je klišé	55
Čím více, tím lépe	55
Vědět, kdy přestat	56
Šťastné konce	56
Závěrečné shrnutí	56
Výzva	56
Volání „po činu“	57
Faktor „dobrého pocitu“	58
Dejte si pozor na červené světlo	58

9 Roztáhněte závěsy!.....61

„Kouzelná minuta“	61
Citace	61
Humor	62
Otázky	62
Vizuální dopad	63
Aktuální reference	63

Obsah

Osobní anekdoty	63
Šokující statistiky	64
Urážlivá tvrzení.....	64
Hlavalamy.....	64
Mapy a lžíce na boty	65
Vytvoření žádané atmosféry	66
Motivace publika	66
Vzbuzení důvěry	68
Jaký dopad lze očekávat?.....	68
Vycházet ze správných očekávání.....	68
Užití určitého systému	68
Časový plán událostí	69
Nikdy neříkejte ne!.....	69

10 Výběr a užití vizuálních pomůcek.....71

Pouze pro efekt?	71
Vše chce to své	71
Černá tabule a křída	72
Bílá tabule a fix	72
Velkorozměrné papírové trhací bloky.....	73
Zpětný projektor (overhead projector – OHP)	73
Diapozitivy.....	76
Počítačové formy projekce	77
Video.....	79
Film	79

11 Příprava efektivních vizuálních pomůcek81

Co by měly vizuální pomůcky obsahovat?.....	81
Maličkosti, na kterých záleží	82

Tabulka (nebo graf) pro každou příležitost	83
Užití barev	87
Posledních pár slov ke grafickému provedení	89
Prospekty	90
Barvy na prospektech	91
Když vypnou proud	91

12 Příprava scény.....93

Hraje někdo tenis?	93
Zůstaňte prosím sedět	94
Důvěrné prostředí	94
Rozděl a panuj	95
Přijď taky, přijďte všichni	96
Pokud chcete odvést dobrou práci	98
Tolik vypínačů a tak málo rukou	98
Maličkosti, které hrají roli	100

13 Otázky z publika a odpovědi101

Proč?	101
Kdy?	101
Jak usměrnit dotazy posluchačů	104
Tři tajemství, prozrazující jak usměrnit dotazy z publika	104
Tajemství číslo 1	104
Tajemství číslo 2	104
Tajemství číslo 3	105
Co dělat, pokud neznáte odpověď na položený dotaz?	105
Omluva je dvojsečná zbraň	106
Doktor Provokatér	106
Pan Úšklebek	107
Pozor na „nedočkavce“	107
Jablko sváru	108

Obsah

Dobry, špatny, odporný	109
Krok 1 – Uvolněte se	109
Krok 2 – Buďte rozhodní a zdvořilí.....	110
Krok 3 – Sledujte řeč těla vašich posluchačů	110
Krok 4 – možnost 1	110
Krok 4 – možnost 2	111
Krok 4 – možnost 3	111
Sedadla moci.....	111

14 Osobní prezentace 115

Tady jsem	115
Co s rukama?	116
Stačí jeden pohled	117
Čtyři klíče odemykající vrátka k úspěchu	118
Styl řeči.....	119
Starejte se o svůj hlas	120
Nácvik.....	120
Buď ve dne, nebo v noci.....	121
Neberte si to osobně	122
Náležitě se rozcvičte	123
Syndrom vyschlých úst	124
„Rychlé, silné větry“	124

Seznam použité literatury 125

Rejstřík 127