

Obsah

Úvod	7
1. KAPITOLA – Sebepoznání jako nástroj pro sdílení.....	8
1. 1. Nástroje na sebepoznání a osobní rozvoj.....	9
1. 2. Rozpoznání vlastních znalostí, dovedností a kompetencí	17
1. 3. Odbourání skromnosti a zamezení přeceňování.....	21
1. 4. Odlišení měkkých dovedností od kvalifikace	23
1. 5. Zaměstnatelnost - předpoklady	24
2. KAPITOLA – Osobní marketing a selling points	27
2. 1. Nabídka na trhu práce.....	27
2. 2. Selling points	29
2. 3. Uvědomění si své vzdělávací potřeby	32
3. KAPITOLA – Sdílení kompetencí.....	34
3. 1. Principy sdílení.....	34
3. 2. Výhody sdílení.....	37
3. 3. Podpora sdílení	39
3. 4. Řízení sdílení kompetencí v organizacích.....	40
3. 4. 1. Plánování	42
3. 4. 2. Realizace.....	42
3. 4. 3. Hodnocení	44
3. 5. Synergie sdílení a delegování.....	45
4. KAPITOLA – Andragogika, klíč ke vzdělávání dospělých.....	52
4. 1. Význam vzdělávání dospělé populace	53
4. 2. Motivace při vzdělávání dospělých.....	54
5. KAPITOLA – Problematika vzdělávání mladých zaměstnanců	63
5. 1. Problémy personálních manažerů	64

5. 2. Globální trh práce	65
5. 3. Orientace na vlastní pracovníky	69
5. 4. Digitalizace a kompetence zaměstnanců na měnícím se trhu práce .	71
5. 5. Soužití generací na pracovišti.....	73
6. KAPITOLA – Kritická omezení pro sdílení kompetencí.....	76
6. 1. Vztah ke vzdělání a vzdělávání	76
6. 2. Rozdíly mezi mladou a starou generací.....	81
6. 3. Mezigenerační střet.....	86
7. KAPITOLA – Age management.....	101
7. 1. Age management – pojmy, souvislosti, úrovně	101
7. 2. Co je Age management	104
7. 3. Age management jako nástroj personální politiky organizace	109
7. 4. Demografické charakteristiky	113
7. 4. 1. Evropa.....	113
7. 4. 2. Česká republika.....	117
7. 5. Zaměstnávání starších pracovníků	121
7. 5. 1. Věkové stereotypy	126
7. 5. 2. Přístup vedoucích pracovníků ke starším zaměstnancům	129
8. KAPITOLA – Klasifikace generací.....	132
8. 1. Charakteristika vybraných generací	132
8. 2. Věková diverzita na pracovištích	137
8. 3. Motivace zaměstnanců v mezigeneračních týmech	142
8. 4. Styly řízení a jednotlivé generace.....	144
8. 5. Tradiční a alternativní model managementu v souvislostech Age managementu	148
9. KAPITOLA - Případová studie „CONSTRUCT“	152
9. 1. Zadání.....	152
9. 2. Pokyny pro tutora.....	152
9. 3. Případová studie – zadání pro studenty	156
10. KAPITOLA – Metodika sdílení kompetencí (manuál pro organizace)	169