

## OBSAH

<b>ÚVOD: RUDÝ CEJCH</b> .....	8
<b>I. TAJEMSTVÍ OSOBNÍHO MARKETINGU</b> .....	15
1.1 SVATÝ GRÁL MARKETINGU .....	16
1.1.1 Pozornost .....	18
1.1.2 Emoce .....	25
1.1.3 Značka .....	29
1.2 ČLOVĚK JAKO ZNAČKA .....	31
1.2.1 Emoční servis .....	36
1.2.2 Osobní příběh .....	48
1.2.3 Sebe prezentace .....	54
1.3 UMĚNÍ SEBEPREZENTACE .....	56
1.3.1 Nepředvádějte se a nepózujte .....	57
1.3.2 Dělejte reklamu druhým .....	71
1.3.3 Naučte se vyprávět .....	74
1.3.4 Budujte síť lidských značek .....	81
1.3.5 Ovládněte média .....	88
1.3.6 Braňte svou značku .....	95
1.3.7 Nezapomeňte, že obal prodává .....	104
<b>II. JAK SI DĚLAT DOBROU REKLAMU V PRÁCI</b> .....	116
2.1 OSOBNÍ PŘÍBĚH NA TRHU PRÁCE .....	119
2.2 EMO SERVIS V PRÁCI .....	123
2.2.1 Základka vašeho pracovního marketingu .....	124
2.2.2 Co vlastně stojí za potlesk .....	137
2.2.3 Superhodnota kariérního marketingu .....	142

---

2.3 SEBEPREZENTACE V ZAMĚSTNÁNÍ.....	145
2.3.1 Firmám vládnou vypravěči .....	146
2.3.2 Vztahový marketing v akci .....	152
2.3.3 Interní komunikační kanály.....	159
<b>III. JAK ZAUJMOUT POZORNOST TRHU.....</b>	<b>167</b>
3.1 IDENTITA VEŘEJNÉ ZNAČKY.....	173
3.1.1 Příslib vaší značky .....	177
3.1.2 Náповěda od C. G. Junga .....	181
3.1.3 Archetypy lidských značek .....	187
3.2 SEBEPREZENTACE V MÉDIÍCH .....	190
3.2.1 Vymyslete si svůj seriál .....	192
3.2.2 Jak vytvářet poutavý obsah .....	213
3.2.3 Jak šířit vysílací signál.....	238
3.3 PROMĚŇTE POZORNOST NA VÝDĚLEK .....	260
3.3.1 Neškálovatelné modely .....	261
3.3.2 Škálovatelné modely .....	266
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>279</b>
Použité zdroje .....	283