

obsah

Úvod	8
Kapitola 1	
Martin Cikánek: Od kulturního průmyslu (culture industry) přes kulturní průmysly (cultural industries) ke kreativním průmyslům (creative industries)	12
1.1 Kulturní průmysl – adornovsko-horkheimerovská skepse	13
1.2 Kulturní průmysly – skepse překonána	14
1.3 Cultural quarter policies, kreativní města a kreativní klastry – na cestě ke kreativním průmyslům	17
1.4 Kreativní průmysly – kreativita ve středu politických a ekonomických zájmů	20
Kapitola 2	
Martin Cikánek: Nejednotné terminologické a obsahové vymezení fenoménu v současném světě	22
2.1 Akademické definice	23
Charles David Throsby	23
David Hesmondhalgh	25
John Hartley	29
John Howkins	31
2.2 Richard Florida a kreativní třída	40
Kreativní třída	41
Podmínky pro úspěšný rozvoj kreativní ekonomiky	43
Kreativní index	44
2.3 Definice kreativních průmyslů používané v politické praxi	47
Velká Británie	47
Singapur	48
Austrálie	49
Definice kreativních průmyslů užívané organizacemi s nadnárodním významem	51

Kapitola 3

Martin Cikánek: Rizika kreativních průmyslů

a jejich vztah k nekomerčnímu umění	54
3.1 Rizika, s nimiž se subjekty ve sféře kreativních průmyslů potýkají	55
Nikdo neví, jak to dopadne	55
Vysoké počáteční investice	57
Eskalace nákladů	58
Další rizika	59
3.2 Vztah kreativních průmyslů a nekomerčního umění podporovaného z veřejných rozpočtů	60
3.2.1. Lineární vztah	62
3.2.2. Relativizace lineárních vztahů	65
3.2.3. Kreativní ekologie	68

Kapitola 4

Eva Žáková: Vymezení, výkon a charakteristika kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v České republice (ČR)

	70
4.1 Vymezení KKP	71
4.2 Účet kultury	72
4.3 Mapování KKP na úrovni krajů a měst	79
Postavení KKP v Praze	85
Dvě varianty vymezení KKP	88
4.4 Charakteristika jednotlivých odvětví KKP	89

Kapitola 5

Eva Lehečková: Lingvistické poznámky k terminologii kulturních a kreativních průmyslů

	108
5.1. Oblast kulturních a kreativních průmyslů	109
5.2 Materiál a metoda	111
5.3 Analýza	111
5.3.1 Použití termínu a jeho variant v pramenech	111
5.3.2 Kontrastivní analýza jednotlivých slov	114
5.3.2.1 Průmysl vs. odvětví vs. sektor	114
5.3.2.2 Kreativní vs. tvůrčí vs. tvořivý	118
5.4 Shrnutí	124

Kapitola 6	
Zora Jaurová: Kreativne mestá	126
6.1 Koncept kreatívnych mest	127
6.2. Nové chápanie infraštruktúry alebo Mesto ako inkubátor ideí	128
6.3 Kreativne mestá – cesta z postindustriálnej krízy	130
6.3.1. História	130
6.3.2 Creative City Index	132
6.4 Kreativne mestá v strednej Európe	134
6.4.1 Košice Interface 2013	134
6.4.2 Plzeň 2015	136
6.4.3 Kreativne mestá v strednej Európe	137
Kapitola 7	
Pavel Bednář: Kreativní klastry	138
7.1 Vznik kreativních klastrů	140
7.2 Znaký kreativních klastrů	142
7.3 Kreativní klastry v ČR	144
7.4 Budoucnost kreativních klastrů v ČR	147
Prameny a literatura	148
Seznam obrázků	164