

# OBSAH

	str.
1. Úvod .....	5
2. Jaké informace technici potřebují a jaké informace je možno na veletrzích získat .....	6
2.1 Informace o tuzemských výrobcích .....	9
2.2 Informace o zahraničních výrobcích .....	10
3. Příprava průzkumu na veletrzích v tuzemsku .....	11
3.1 Vystavovatelé .....	13
3.2 Vystavované výrobky .....	15
3.3 Zahraniční firmy .....	16
3.4 Příprava účastníků veletrhu .....	17
3.5 Rozdělení sledované problematiky .....	19
4. Příprava průzkumu na zahraničních veletrzích .....	21
4.1 Vystavovatelé .....	23
4.2 Vystavované výrobky .....	24
4.3 Příprava výběru pracovníků, kteří se zúčastní za- hraničního veletrhu .....	25
4.4 Co chceme přímo na veletrzích získat a co můžeme zjistit předběžným průzkumem .....	27
4.5 Příprava osobních diskusí s odborníky na zahranič- ním veletrhu .....	29
5. K problematice získávání informací ze zahraničí .....	30
5.1 Jak systematicky doplňovat fondy firemní literatu- ry zahraničních výrobců .....	31
5.2 Co je možno sledovat v získané firemní literatuře.	34
5.3 Co je možno sledovat v získané literatuře o konku- renčních firmách .....	35
6. Jak organizovat osobní návštěvu na veletrzích a jak se na ni připravit .....	37

6.1 Rozdělení sledované problematiky .....	38
6.2 Příprava návštěvy na stáncích zahraničních firem..	39
6.21 Jazykové a odborné předpoklady .....	40
6.22 Zjištění osazení zahraničních stánků a dojednání návštěvy .....	41
6.23 Vyhodnocení návštěvy stánků zahraničních firem a všech jednání .....	42
7. Třídění literatury získané při předběžném průzkumu a při osobní návštěvě ve stáncích vystavovatelů .....	43
8. Vyhodnocování a způsoby zpracování získané literatury a poznatků .....	44
9. Závěr .....	46
10. Literatura .....	48