
OBSAH

	ÚVOD.....	9
1	TERMINOLOGICKÉ, METODOLOGICKÉ A KONCEPČNÍ VYMEZENÍ	13
1.1	Problematika vzdělávání a vzdělávání dospělých v systému celoživotního učení.....	13
1.2	Profesní příprava, další profesní vzdělávání a rozvoj pracovníků.....	20
1.3	Evropská strategie a vzdělávací politika – faktory ovlivňující podobu dalšího profesního vzdělávání	43
1.4	Účast dospělých na odborném vzdělávání a výcviku – srovnání evropských zemí	44
1.5	Systémové pojetí vzdělávání a rozvoje pracovníků	52
1.6	Současné pojetí rozvoje lidských zdrojů a lidského kapitálu.....	56
2	MANAGEMENT VE VZDĚLÁVÁNÍ.....	61
2.1	Management vzdělávání a jeho hlavní aktéři.....	61
2.2	Přístupy k rozvoji klíčových pracovníků vzdělávacích organizací.....	67
2.2.1	Nesystematický přístup.....	68
2.2.2	Systematický přístup	69
2.2.3	Strategický přístup	71
2.3	Další aktéři managementu vzdělávání	73
2.4	Management změn s promítnutím do oblasti vzdělávání.....	78
2.5	Management kvality v oblasti vzdělávání	82
3	STRATEGIE ROZVOJE PRACOVNÍKŮ VZDĚLÁVACÍCH ORGANIZACÍ	91
3.1	Strategický přístup ke vzdělávání a rozvoji pracovníků vzdělávacích organizací.....	91
3.2	Efektivita vzdělávání a rozvoje pracovníků vzdělávacích organizací	95
3.3	Role manažerů vzdělávání při zajišťování efektivity vzdělávání a rozvoje pracovníků.....	98
3.4	Vybraná specifika rozvoje klíčových pracovníků vzdělávacích organizací	100

4	MARKETING MANAGEMENT VE VZDĚLÁVÁNÍ.....	105
4.1	Využití marketingu ve vzdělávacích organizacích	105
4.2	Aplikace marketingového řízení v oblasti vzdělávání dospělých	110
4.3	Provázanost marketingu a managementu ve vzdělávací organizaci.....	112
4.4	Marketingový mix	118
4.5	Zákaznický marketingový mix.....	119
4.6	Modifikovaný marketingový mix ve vzdělávání.....	122
	ZÁVĚR.....	127
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ A BIBLIOGRAFIE.....	129
	SEZNAM ZKRATEK	145
	SEZNAM SCHÉMAT, GRAFŮ A TABULEK.....	147
	PŘÍLOHA A	149