

I. Úvod	7
I.1. Předmět a cíle výzkumu	9
I.2. Užité metody výzkumu a výzkumný soubor	9
I.3. Základní terminologie	10
II. Média v kriminologické perspektivě	13
II.1. Kriminalita v rizikové společnosti	13
II.2. Proměny přístupu k trestání	13
II.3. Kriminalita v médiích	17
II.4. Vliv mediální reprezentace kriminality	21
III. Kvantitativní obsahová analýza televizního kriminálního zpravodajství	27
III.1. Data a metodologie kvantitativní obsahové analýzy	27
III.2. Popis výběrového souboru	28
III.3. Konkrétní skutky v kriminálních zprávách	30
III.4. Druhy kriminality v kriminálních zprávách	35
III.5. Nejčtenější trestné činy v kriminálních zprávách	37
III.6. Domov vs. veřejný prostor	42
III.7. Alkohol nebo drogy v kriminálních zprávách	45
III.8. Aktéři kriminálních zpráv: oběti, pachatelé, svědci	48
III.9. Experti jako specifictí aktéři kriminálních zpráv	52
III.10. Oběti v kriminálních zprávách: koho se kriminální riziko týká?	56
III.11. Pachatelé v kriminálních zprávách: kdo je nositelem kriminálního rizika	64
III.12. Tresty v kriminálních zprávách	76
III.13. Závěry kvantitativní obsahové analýzy	83
IV. Analýza divácké percepce mediální prezentace kriminality a jejího trestání	87
IV.1. Metodologie: výběr respondentů, popis vzorku, vedení řízené diskuze a zpracování dat	87
IV.2. Když se řekne „kriminalita“	88
IV.3. Zdroje informací o kriminalitě	89
IV.4. Ambivalence kriminální tematiky: kriminální zprávy - „nic pro mě“ vs. populární téma kriminality	89
IV.5. Obavy z kriminality a pocit bezpečí	92
IV.6. Hranice kriminálních zpráv: co je moc a co je málo	93
IV.7. Tresty: jak a co trestat?	95
IV.8. Alternativní tresty	97
IV.9. Funkce trestu: izolovat, odstrašit nebo napravit?	98
IV.10. Závěry: kriminální zprávy pohledem publika	101
Závěry a diskuze	105
Resumé	111
Summary	119
Použité prameny	127
Přílohy	131