

# Obsah

1. Předmluva: Styl mediálních dialogů (S. Čmejrková)—9	5
2. Styl mluvených projevů (S. Čmejrková)—15	
2.1 Hovorový jazyk a hovorový styl —15	
2.2 Analýza hovorového stylu televizního interview—18	
2.3 Interakční utváření stylu —28	
2.3.1 Hostovo reagování na promluvy moderátorů—28	
2.3.2 Reagování moderátorů na projev hosta—30	
2.4 Závěr—31	
3. Styl dialogu (S. Čmejrková)—32	
3.1 Monologické a dialogické pojetí stylů—32	
Od stylistiky Pražské školy k Bachtinovu pojetí dialogického slova—32	
3.2 Analýza mediální politické debaty—33	
3.2.1 Registr a styl hostů—35	
3.2.2 Styl (resp. styly) jako výsledek dialogické interakce —37	
3.3 Závěr—43	
4. Typy mediálních dialogů (S. Čmejrková)—45	
4.1 Počet účastníků—46	
4.2 Téma a účel rozhovoru—47	
4.2.1 Informativní rozhovor—47	
4.2.2 Politický duel—57	
4.2.3 Zábavné dialogy a dialogy pro zábavu—66	
4.2.3.1 Talk show—67	
4.2.3.2 „Blábolivé“ rozhovory —71	
4.3 Závěr—75	

5. Styl mediálních rozhovorů ve zpravodajství – specifika rozhlasových rozhovorů—77
  - 5.1 K charakteristickým rysům ranního Radiožurnálu Českého rozhlasu (O. Müllerová)—77
    - 5.1.1 Úvod—77
    - 5.1.2 Formální a neformální rysy Radiožurnálu—77
    - 5.1.3 Prostředky provázanosti, koherence diskurzu—81
  - 5.2 Ranní interview jako druh komunikačního žánru (O. Müllerová)—83
    - 5.2.1 Úvod—83
    - 6 5.2.2 Interakční struktura rozhovoru, jeho délka, členění a sekvenční uspořádání; otázky a odpovědi—85
      - 5.2.2.1 Délka rozhovoru—85
      - 5.2.2.2 Účastníci rozhovoru—85
      - 5.2.2.3 Struktura a sekvenční uspořádání rozhovoru—87
      - 5.2.2.4 Otázky a odpovědi—92
        - 5.2.2.4.1 Otázky—92
        - 5.2.2.4.2 Odpovědi—100
      - 5.2.2.5 Přerušování řeči—101
      - 5.2.2.6 Situační a konverzační vložky—108
        - 5.2.2.6.1 Situačnost—108
        - 5.2.2.6.2 Konverzace, žertování—110
    - 5.2.3 Jazyk – charakteristika některých rysů vnitřní struktury Ranního interview—111
    - 5.2.4 Styl moderátora—115
  - 5.3 Předpověď počasí v rozhlasovém vysílání (J. Zeman)—118
  - 5.4 Závěr—128
6. Styl rozhovorů v televizních publicistických pořadech: vyhybavé strategie českých politiků (J. Hoffmannová)—129
7. Styl rozhovorů v televizních zábavních pořadech (J. Hoffmannová)—139
  - 7.1 České talk show—139
    - 7.1.1 Žánrová specifika talk show ve vztahu k „partnerskému rozhovoru“—139
    - 7.1.2 Funkční profilace některých českých talk show—140
    - 7.1.3 Vyjednávání pozic účastníků v partnerských rozhovorech a v talk show—141
    - 7.1.4 Informativnost partnerských rozhovorů a talk show—144

- 7.2 Styl mediálního dialogu a vyjednávání pozic v talk show  
Všechnopárty —145
  - 7.2.1 Věková skladba účastníků, generační asymetrie—145
  - 7.2.2 Distribuce pozic —146
  - 7.2.3 Generační diference a odlišná volba vyjadřovacích prostředků—148
  - 7.2.4 Vzájemná kategorizace účastníků dialogu, tykání a vykání—150
  - 7.2.5 Tematizace věkových a generačních rozdílů—156
  - 7.2.6 Vulgarismy a expresiva jako symptomy odlišných komunikačních stylů—157
  - 7.2.7 Nespisovnost a střídání kódů —160
  - 7.2.8 Rysy spontánní mluvenosti v projevu moderátora a hostů —162
  - 7.2.9 Podíl neverbálních prostředků na komunikačním stylu moderátora talk show—165
  - 7.2.10 Závěr—167
- 7.3 Prezentace kultury a jejích představitelů v televizní talk show  
Všechnopárty—168
  - 7.3.1 Rozhovory v talk show: vyjadřování mladých českých divadelníků—168
  - 7.3.2 Informativnost a komunikační styl v rozhovorech s muzikálovými hvězdami—169
  - 7.3.3 Informativnost a komunikační styl v rozhovorech s dramatiky, režiséry, herci—170
  - 7.3.4 Závěr —174
- 8. Televizní rozhovory publicistické a zábavní: některé společné strategie (J. Hoffmannová)—176
  - 8.1 Obranné a únikové techniky —176
    - 8.1.1 Vybrané techniky a jejich metakomunikační charakter—176
    - 8.1.2 Politické debaty a diskuse—177
    - 8.1.3 Talk show—181
    - 8.1.4 K žánrovému rozlišení obranných a únikových technik—183
  - 8.2 Srovnání různých typů televizních dialogů z hlediska intertextuality—184
    - 8.2.1 Zastoupení různých typů intertextů —184
    - 8.2.2 Podíl intertextů na stylistické charakteristice politických debat, partnerských rozhovorů a talk show—185
    - 8.2.3 Úvody televizních dialogických pořadů—193
  - 8.3 Závěr—195

9. Dvojí řád střídání replik mluvčích v televizních politických debatách (M. Havlík) —196
  - 9.1 Střídání replik v televizních politických debatách a problematika přerušování—196
  - 9.2 Role moderátora a televize—206
  - 9.3 Máte slovo: nechte mě domluvit!—214
  - 9.4 Závěr: sekvenční struktura politických debat—227
  
10. Některé stylové jevy v tvarosloví, syntaxi a lexiku mediálních dialogů (S. Čmejková)—230
  - 10.1 Spisovnost a nespisovnost v rozhlasovém rozhovoru—231
  - 10.2 Opakující se sporné tvaroslovné a syntaktické jevy v mediálních rozhovorech—244
  - 10.3 Lexikální stránka mediálních rozhovorů—260
  - 10.4 Jazykový management spisovných a obecněčeských tvarů —272
  - 10.5 Závěr—276
  
11. Výslovnost (J. Zeman)—277
  
12. Závěr (S. Čmejková)—286
  
- Summary: The Style of Media Dialogues —290
- Literatura—294
- Jmenný rejstřík (M. Havlík)—303
- Věcný rejstřík (M. Havlík)—305