

# Obsah

Úvod .....	7
1. Zaměstnanecký poměr, nebo podnikání .....	11
2. Vlastnosti podnikatele .....	17
3. Nápady na podnikání .....	27
4. Jak na zákazníka .....	33
5. Stručný základ marketingu .....	53
6. Podnikatelský plán .....	79
7. Řízení rizik a citlivost firem .....	85
8. Obchodní telefonování .....	91
9. Etiketa, komunikace, prezentace .....	97
10. Paretovo pravidlo 80/20 .....	101
11. Multi-level marketing .....	103
12. Investování do realit .....	107
13. Startupy .....	111
14. Věštění z křišťálové koule .....	121
Užitečné odkazy .....	127
Doporučená literatura .....	131