

## OBSAH

ÚVOD .....	8
<b>1. LAW &amp; ECONOMICS V KONTEXTU OCHRANY HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE.....</b>	<b>12</b>
1.1 Pozitivní a normativní rovina ekonomické analýzy práva .....	13
1.2 Substantivní a instrumentální role práva a ekonomie.....	16
1.3 Obsahové součásti přístupu práva a ekonomie.....	17
1.3.1 <i>Exkurs: historické pozadí, geneze a vývoj ekonomické analýzy     práva.....</i>	20
<b>2. PRÁVNĚ-EKONOMICKÁ VÝCHODISKA SOUTĚŽNÍ REGULACE .....</b>	<b>29</b>
2.1 Základní paradigmata soutěžních koncepcí .....	29
2.2 Východiska právně-ekonomického pohledu na regulaci soutěže.....	32
2.3 Struktura trhu a soutěž jako dynamický proces.....	35
2.4 Soutěžní právo, soutěžní politika a soutěžní ekonomie.....	40
<b>3. SUBSTANTIVNÍ POHLED NA SOUTĚŽNÍ REGULACI .....</b>	<b>44</b>
3.1 Soutěžní právo a jeho regulatorní pilíře .....	44
3.2 Regulatorní přístupy k hospodářské soutěži.....	45
3.3 Podstata fungování soutěžních vztahů a klíčové aspekty soutěžní regulace .....	47
3.4 Překážky vstupu jako primární faktor ovlivňující hospodářskou soutěž.....	48
3.4.1 <i>Překážky vstupu na relevantní trh a jejich účinky.....</i>	51
3.4.2 <i>Pojem překážek vstupu .....</i>	52
3.4.3 <i>Míra kontestability trhu, překážky I. a II. typu.....</i>	55
3.4.4 <i>Problematický režim úspor z rozsahu a tzv. zapuštěných     nákladů .....</i>	60
3.4.5 <i>Zdroje překážek vstupu.....</i>	65

3.4.6	<i>Překážky tržní expanze</i> .....	68
3.4.7	<i>Překážky vstupu a jejich právně-ekonomický význam</i> .....	70
3.4.8	<i>Exkurs: patentová ochrana v kontextu soutěžněprávní regulace a překážek vstupu na trh</i> .....	71
3.5	<b>Pojem trhu a relevantního trhu, jeho ekonomická a právní podstata</b> .....	85
3.5.1	<i>Relevantní trh v současném systému soutěžního práva</i> .....	85
3.5.2	<i>Relevantní trh jako „pouhá“ technická otázka?</i> .....	89
3.5.3	<i>Relevantní trh – výsek (vytržený z) reality</i> .....	93
3.5.4	<i>SSNIP a další zaklínadla</i> .....	96
3.5.5	<i>Systémové pochybnosti, aneb je relevantní trh skutečně tak relevantní?</i> .....	100
3.5.6	<i>Potřeba hledání „relevantnějších“ alternativ</i> .....	103
3.6	<b>Vybrané regulatorní mechanismy a jejich analýza z pohledu práva a ekonomie</b> .....	109
3.6.1	<i>Protisoutěžní povaha určitých jednání</i> .....	109
3.6.2	<i>Role účinku, záměru a objektivního ospravedlnění</i> .....	113
3.6.3	<i>Excesivní ceny</i> .....	121
3.6.4	<i>Predátorské ceny</i> .....	139
3.6.5	<i>Stlačování marží</i> .....	187
3.6.6	<i>Protisoutěžní rabaty</i> .....	204
3.6.7	<i>Cenová diskriminace</i> .....	241
3.7	<b>Závěry z pohledu substantivní role soutěžního práva a ekonomie</b> .....	263
3.7.1	<i>Výchozí ekonomické předpoklady soutěžní regulace</i> .....	263
3.7.2	<i>Právně-politická axiomatická povaha určitých prvků soutěžní regulace</i> .....	265
<b>4.</b>	<b>INSTRUMENTÁLNÍ ROLE PRÁVA A EKONOMIE</b> .....	<b>272</b>
4.1	<b>Charakteristika instrumentálního pojetí ekonomického přístupu</b> .....	<b>272</b>
4.1.1	<i>Kvalitativní a kvantitativní nástroje užívané v soutěžním právu</i> ..	275
4.2	<b>Úskalí instrumentální role práva a ekonomie</b> .....	<b>280</b>
4.3	<b>Institucionální rozměr instrumentálního ekonomického přístupu v soutěžním právu</b> .....	<b>283</b>
4.4	<b>Závěry z hlediska instrumentální role ekonomického přístupu v soutěžním právu</b> .....	<b>287</b>

**SUMMARY.....289**

**SEZNAM LITERATURY .....290**