

# Obsah

<b>Předmluva</b>	<b>5</b>
<b>Úvod</b>	<b>8</b>
<b>1. Humanistické atribuce komunikace</b>	<b>13</b>
<b>2. Determinanty sociální komunikace</b>	<b>18</b>
2.1 Regulační funkce vědomí	20
2.2 Poznávací rovnováha	23
2.3 Procesy asimilace a kontrastu	28
2.4 Postoje jako součást struktury vědomí	32
<b>3. Komunikační teorie</b>	<b>36</b>
3.1 Některá hlediska předávání informací	36
3.2 Utváření postojů	50
<b>4. Jazykové vlastnosti komunikace</b>	<b>62</b>
4.1 Vývoj jazyka v komunikačních teoriích	62
4.2 Psychologické vlastnosti jazyka	65
4.3 Sociologické vlastnosti jazyka	74
4.4 Expresivní komunikační prostředky	76
<b>5. Osobnostní a situační mezníky komunikace</b>	<b>80</b>
5.1 Extravertismus	81
5.2 Introvertismus	88
5.3 Machiavelismus	91
5.4 Empatie	100
5.5 Ingraciace	117
5.6 Transgrese v komunikaci	129

<b>6. Typy komunikace</b>	<b>137</b>
6.1 Verbální komunikace	137
6.2 Neverbální komunikace	142
6.3 Interpersonální komunikace	150
6.4 Animační komunikace	162
<b>7. Komunikační kompetence</b>	<b>171</b>
<b>Závěr</b>	<b>177</b>
<b>Bibliografie</b>	<b>180</b>
<b>Rezumé</b>	<b>184</b>
<b>Summary</b>	<b>187</b>