

Obsah:

Úvod	05
Metodika sekundární analýzy	08
1. Mládež a koronavirová pandemie	10
2. Hodnotová a světonázorová orientace mládeže	16
3. Zájem o politiku, politické aktivity a veřejná angažovanost	26
4. Vztah k práci, majetku a názory na některé ekonomické zásady ...	36
5. Sociální problémy pohledem mladých lidí	42
6. Využívání elektronických a dalších médií mladými lidmi	49
7. Trávení volného času mladými lidmi	54
8. Vztah mladých lidí k víře a náboženství	63
9. Představy mladých o rodině a rodinném soužití	70
10. Mladí lidé o stavu životního prostředí a klimatických změnách	77
Závěr	83
Literatura	87