

NKF (001)

1687/27

Obsah



Základy dobrého marketingu sebe sama

Co znamená umět se dobře prodat 7

Jak působit hodnověrně 9

Být uctivý při jednání s druhými .. 10

Využívání a rozšiřování prostoru pro skutky 11

Uvědomovat si (více) své vlastní působení .. 13

Jak pohlížíte sami na sebe? 13

Rozbor: Kdo jsem a co umím? 14

Jak vás vnímají ostatní? 19

Fitnes a vzhled se počítají 22

Naprosto zdraví 22

Rozvíjení kladného mínění o našem těle 23

Účes a oblečení 25

Vytváření sociální sítě také pomáhá 26

Nejdříve kontakty navazovat..... 26

...potom kontakty využívat 28

Vaše motivace ke změně 29

Jak prokázat svou kompetenci

Ukažte svůj profil! ... 33

Autentická image 34

Uznávaný a kompetentní 35

Jak správně využít odbornou kompetenci 37

Sociální kompetence je nezbytná . 38

Vaše osobní situace ... 39

Jaké schopnosti jsou obzvláště důležité? 39

Jaké osobnostní vlastnosti jsou žádané? 42

Jak hodnotíte sami sebe? 43

Typické situace pracovního dne 44

Jak být v rozhovorech přesvědčiví . 45

Převzít projekt 48

Pořádání porad 53

Změny stojí ve frontě 55

Mít nápady a být kreativní 59

Jak si získat uznání v týmu 61

Jste zařazeni do nějaké přihrádky? 66

NÁRODNÍ KNIHOVNA



1001314926

Jak působivě a pozitivně komunikovat

Takto se stanete příjemným partnerem v rozhovoru	69
Opravdu naslouchat	70
Vyptávat se a pustit se do dialogu .	71
Říkat svůj vlastní názor	72
Hlas a řeč těla	74
Kontrolovat hlas	74
Positivně používat řeč těla	76
Výběr slov a rétorika .	78
Trénujte pregnantní vyjadřování	81
Cvičit si shrnutí	81
»Obsahové cvičení«	81
Rozhovory v průběhu běžného pracovního dne .	82
Normální všední den	82
Šikovně argumentovat	85
Prezentovat nápady	87
Jak mluvit o nepopulárních věcech	88
Necítíte se dobře?	91
Čiň dobro a mluv o tom .	93
Zviditelnit svou vlastní práci	96
Jak nakládáte s chválou?	100
Zůstat v kontaktu s nadřízeným .	102
Dobře komunikovat lze i písemně	103
Co je důležité z hlediska obsahu? .	104
Styl a efekt	104

Dodržovat krátké reakční časy ...	106
Firmní korespondence	107
Dbát na etiku při psaní e-mailů	109

Stanovit cíle a vnímat úspěchy

Proč jsou cíle silným nástrojem	113
Komunikovat o cílech	115
Klepat sám sobě na rameno	116
Jak se stavíte k úspěchu?	116
Projevujte si uznání!	118
Vaše jízdenka ke změně	120
Krok 1: Shrňte si své cíle	120
Krok 2: Konkretizujte své cíle	122
Krok 3: Třídte a pořádejte	124
Krok 4: Kontrola úspěchu	124
Rejstřík	128

1

2

3

4