

OBSAH

Seznam nejpoužívanějších zkratk	7
Úvod	11
1 Výkonnost a hodnotové řízení podniku	13
2 Klasické ukazatele finanční výkonnosti podniku a využití finanční analýzy v řízení podniku	20
2.1 Zisk, cash flow a rentabilita jako klasické ukazatele výkonnosti podniku	20
2.2 Kritika tradičních ukazatelů výkonnosti podniku	25
2.3 Využití finanční analýzy v řízení podnikové výkonnosti	26
3 Moderní měřítka výkonnosti podniku	43
3.1 Diskontované cash flow – DCF	44
3.2 Tržní přidaná hodnota – MVA	46
3.3 Excess Return	48
3.4 Total Shareholder Return – TSR	50
3.5 Ekonomická přidaná hodnota – EVA	52
3.6 Shareholder Value Added – SVA	91
3.7 Cash Flow Return on Investment – CFROI	93
3.8 Cash Return on Gross Assets – CROGA	101
3.9 Zhodnocení a možnosti využití ukazatelů výkonnosti podniku	101
4 Identifikace klíčových faktorů ovlivňujících výkonnost podniku	106
4.1 Generátory hodnoty	106
4.2 Pyramidové soustavy ukazatelů	113
4.3 Výnosy, náklady a zisk	117
4.4 Analýza využití majetku	134
4.5 Strategické dlouhodobé investiční rozhodování	135
4.6 Řízení čistého pracovního kapitálu	144
4.7 Náklady na kapitál	161
4.8 Finanční a kapitálová struktura podniku	182
5 Balanced Scorecard jako koncept řízení výkonnosti podniku	194
5.1 Perspektivy konceptu Balanced Scorecard	195
5.2 Vytvoření strategické mapy	197
5.3. Kaskádování BSC	198
5.4 Odměňování a BSC	198
5.5 Možnosti využití BSC pro řízení výkonnosti podniku	200
5.6 Balanced Scorecard a další koncepty pro řízení výkonnosti	201

6 Vybrané nástroje pro hodnotové řízení a zvýšení výkonnosti podniku	206
6.1 Využití benchmarkingu v řízení výkonnosti podniku	206
6.2 Úloha finančního plánu pro řízení hodnoty a rizik podnikání	210
6.3 Identifikace zdrojů tvorby hodnoty v procesu oceňování podniku	218
6.4 Využití IS/ICT pro řízení výkonnosti podniku	231
7 Desatero pro úspěšné zavedení systému řízení výkonnosti	236
8 Případová studie	238
8.1 Makroekonomická analýza	238
8.2 Analýza vývoje plastikářského průmyslu	239
8.3 Benchmarkingová studie	244
8.4 Finanční analýza podniku PLAST, s.r.o.	258
8.5 Využití ukazatele EVA jako moderního konceptu pro hodnocení výkonnosti podniku PLAST, s.r.o.	271
8.6 Identifikace generátorů hodnoty	285
8.7 Využití konceptu BSC pro definování a realizaci strategie	292
8.8 Finanční plán podniku	301
8.9 Ocenění podniku	306
8.10 Simulace změn generátorů hodnoty na hodnotu podniku	307
8.11 Závěr k případové studii	307
Přílohy k případové studii	311
Literatura	318
Rejstřík	326
Summary	333