

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	1
2 Narrative Kommunikation	15
2.1 Das Problem	15
2.2 Autor	20
2.3 Modell-Leser und Textstrategie	28
2.4 Situation und Bedeutung	34
2.5 Codebasierte vs. inferenzbasierte Kommunikation	44
2.6 Das Kooperationsprinzip der narrativen Kommunikation	52
2.7 Narrative Konventionen	60
2.8 Geregelte Suche	75
2.9 Zusammenfassung.....	79
3 Probleme mit der Figur.....	85
4 Das Benennen der Figur.....	109
4.1 Erkennen.....	110
4.2 Bezeichnen.....	120
4.3 Situativer Rahmen.....	130
4.4 Identität.....	137
5 Was ist eine Figur?.....	151
5.1 Die Codes der Figur.....	151
5.2 Das Spiel der Codes und ihre Lektüre.....	157
5.3 Die Merkmale der Figur.....	160
5.4 Lektüren der Figur.....	166
5.5 Die Tiefenpsychologie der Figur.....	169
5.6 Figuren in fiktionalen Welten	172
5.7 Figuren als mentale Modelle.....	177
5.8 Basistypus	185
6 Aufbau der Figur.....	197
6.1 Figureninformationen.....	198
6.2 Charakterisierung	207
6.3 Motivierung	221
6.4 Identifikation	229
7 Fazit.....	237

Anhang A: Jerry Cotton..... 247

Anhang B: Glossar..... 251

Literaturverzeichnis..... 257

 Quellen..... 257

 Sekundärliteratur..... 258

Index..... 289

1 1

12 12

13 13

20 20

28 28

34 34

44 44

52 52

60 60

75 75

79 79

85 85

100 100

110 110

120 120

130 130

137 137

151 151

151 151

157 157

160 160

166 166

169 169

172 172

177 177

185 185

197 197

198 198

207 207

221 221

230 230

237 237