

BEITRÄGE

- Prof. Dr. Jochen Glöckner, LL.M. (USA), Konstanz**
Der neue Individualanspruch der Verbraucher bei unlauteren geschäftlichen Handlungen 383
- Prof. Dr. Christian Alexander, Jena**
Grundlagen, Auslegung und Auswirkungen des § 1 Abs. 2 UWG n. F. 394
- Prof. Dr. Rolf Sack, Mannheim**
Warenverkehrsfreiheit und Verkaufsmodalitäten im Wandel der EuGH-Rechtsprechung 403
- Prof. Dr. Stefan Leible, Bayreuth und Felix Ortgies, Berlin**
Rechtsprechungsreport Lebensmittelrecht 2021 406
- RA Prof. Dr. Moritz Hagenmeyer, Hamburg**
Vierzehnte Beleuchtung der Rechtsprechung zur VO (EG) Nr. 1924/2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben 415

RECHTSPRECHUNG

EuGH

- Vodafone Kabel Deutschland/Verbraucherzentrale Bundesverband**
RL (EU) 2015/2366 Art. 62 Abs. 4, Art. 107 Abs. 1, Art. 115 Abs. 1 und 2; BGB § 270a; EGBGB Art. 229 § 45
EuGH, Urteil vom 02.12.2021 – C-484/20 420

BVerfG

- Verstoß gegen prozessuale Waffengleichheit bei Erlass einer einstweiligen Anordnung ohne vorangegangene Anhörung**
GG Art. 3 Abs. 1, Art. 20 Abs. 3, Art. 103 Abs. 1; BVerfGG §§ 93a Abs. 2 Buchst. b), 93c Abs. 1 S. 1
BVerfG, Beschluss vom 01.12.2021 – 1 BvR 2708/19 423

BGH

- Werbung für Fernbehandlung**
UWG §§ 3a, 8 Abs. 1 S. 1; HWG § 9; BGB § 630a Abs. 2; MBO-Ä § 7 Abs. 4
BGH, Urteil vom 09.12.2021 – I ZR 146/20 426
- Gewinnspielwerbung II**
RL 2001/83/EG Art. 86 Abs. 1; UWG § 3a; HWG § 1 Abs. 1 Nr. 1, § 7 Abs. 1 S. 1, § 11 Abs. 1 S. 1 Nr. 13; AMG § 78 Abs. 1 S. 1; AMPPreisV § 1, § 3; SGB V § 129 Abs. 3 S. 2 und 3
BGH, Urteil vom 18.11.2021 – I ZR 214/18 434
- Influencer III**
RL 2000/31/EG Art. 2 Buchst. f, Art. 6 Buchst. a; RL 2010/13/EU Art. 11; UWG § 2 Abs. 1 Nr. 1, § 3 Abs. 1 und 4, § 5a Abs. 6, § 8 Abs. 1 S. 1 und Abs. 3 Nr. 2; TMG § 1 Abs. 1 S. 1, § 2 S. 1 Nr. 1 und 5, § 6 Abs. 1 Nr. 1; RStV § 58 Abs. 1 S. 1; MStV § 22 Abs. 1 S. 1
BGH, Urteil vom 13.01.2022 – I ZR 35/21 441
- Zufriedenheitsgarantie**
RL 2011/83/EU Art. 2 Nr. 14; RL (EU) 2019/771 Art. 2 Nr. 12
BGH, Beschluss vom 10.02.2022 – I ZR 38/21 452
- Zur Zulässigkeit eines Rechtsmittels der betroffenen Prozessbevollmächtigten gegen eine Anordnung gem. § 16 Abs. 1 GeschGehG**
GeschGehG § 16 Abs. 1, § 19 Abs. 1, § 20 Abs. 5 S. 4, S. 5
BGH, Beschluss vom 18.11.2021 – I ZB 86/20 459
- Klarnamenpflicht, Facebook**
BGB § 307 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 1; TMG § 13 Abs. 6 S. 1 a. F.; RL 95/46/EG Art. 6 und 7
BGH, Urteil vom 27.01.2022 – III ZR 3/21 460
- Bindungswirkung eines Unterlassungsurteils im Verbandsklageverfahren für Individualprozess bei späterer Gesetzesänderung**
UKlaG § 1, § 11 S. 1
BGH, Urteil vom 27.01.2022 – III ZR 4/21 468

OLG Düsseldorf

- Gerichtsstand des Begehungsortes und E-Mail-Werbung**
UWG § 14 Abs. 2 S. 3 Nr. 1
OLG Düsseldorf, Urteil vom 27.01.2022 – I-20 U 105/21 472

Dringlichkeit bei Einstellung der beanstandeten Handlung

- ZPO §§ 935 ff.
OLG Düsseldorf, Urteil vom 23.12.2021 – I-20 U 90/21 474

OLG Frankfurt a. M.

- Irreführende Werbung mit dem Slogan „Die meistverkaufte Matratze“**
ZPO §§ 937, 943; UWG § 5
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 13.01.2022 – 6 U 161/21 479

Schadensersatz wegen unberechtigter Schutzrechtsverwarnung aufgrund AdWords-Anzeige

- BGB § 823 Abs. 1; MarkenG § 15 Abs. 2
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 10.02.2022 – 6 U 126/21 481

OLG Köln

- SIM-Karten in Routern**
UKlaG §§ 1, 3 Abs. 1 Nr. 1; BGB § 307 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 1; TSM-VO Art. 3 Abs. 1; TKG a. F. § 41b Abs. 1; TKG n. F. § 73 Abs. 3
OLG Köln, Urteil vom 11.02.2022 – 6 U 94/21 485

schlafbook.de

- ZPO § 524; Brüssel-Ia-VO Art. 7 Nr. 2; UWG § 8 Abs. 2
OLG Köln, Urteil vom 11.02.2022 – 6 U 84/21 488

OLG München

- Firmeneigenes Bio-Logo**
UWG § 5 Abs. 1
OLG München, Urteil vom 09.12.2021 – 6 U 1973/21 494

OLG Nürnberg

- Bewegte Medizin**
ZPO § 3, § 269 Abs. 3 S. 2; BGB § 242; MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 2, Abs. 6; GKG § 44
OLG Nürnberg, Urteil vom 15.02.2022 – 3 U 2794/21 500

OLG Stuttgart

- Dringlichkeitsschädliches Verhalten des ungesicherten Verfügungsklägers**
UWG § 12 Abs. 1
OLG Stuttgart, Urteil vom 27.01.2022 – 2 U 288/21 505

Glaubhaftmachung eines Antrags auf Festsetzung eines Teilstreitwertes gem. § 12 Abs. 3 UWG durch Verbraucherverband

- UWG § 12 Abs. 3; ZPO § 117 Abs. 2 S. 2; GKG §§ 51 Abs. 2, 63 Abs. 2, Abs. 3 S. 1 Nr. 2
OLG Stuttgart, Beschluss vom 03.02.2022 – 2 U 117/20 507

LG Berlin

- E-Learning-Angebot für Fahrschüler**
UWG §§ 3a, 5, 5a
LG Berlin, Urteil vom 16.11.2021 – 103 O 77/20 509

LG Hildesheim

- Erkaufte Kundenbewertungen**
UWG § 5 Abs. 1
LG Hildesheim, Urteil vom 28.12.2021 – 11 O 12/21 512

LG München

- Mandelerzeugnis**
UWG § 3a; LMIV Art. 18 Abs. 2, 22
LG München I, Urteil vom 21.12.2021 – 33 O 3572/21 513

LG Stuttgart

- Pflanzenmilch**
UWG § 3a; EU-Marktorganisations-VO Art. 78 Abs. 1 lit. c, Abs. 2, Anhang VII Teil III
LG Stuttgart, Urteil vom 10.02.2022 – 11 O 501/21 518

LEITSÄTZE 522

BUCHBESPRECHUNGEN

- Prof. Dr. Ansgar Ohly, LL.M. (Cambridge), München**
Hoppe, Daniel/Oldekop, Axel (Hrsg.): Geschäftsgeheimnisse 523

- RA Dr. Urs Verweyen, Berlin**
Eichelberger, Jan/Wirth, Thomas/Seifert, Fedor (Hrsg.): Urheberrechtsgesetz, Handkommentar 525