

Obsah

1. Definice politické komunikace.....	7
1.1 Dominantní definice.....	7
Politická komunikace jako obor.....	7
Politická komunikace jako praxe	9
Politici aktéři.....	10
Hodnoty a zdroje.....	13
Polity – politics – policy	15
Členění kapitol.....	16
1.2 Alternativní definice	17
2. Prostředí politické komunikace	19
2.1 Dominantní pohled	19
Reprezentace a/versus participace	21
Reprezentačně-liberální teorie	21
Participačně-liberální teorie	22
Veřejný komunikační prostor	23
Delegace – reprezentace – participace	25
Veřejná sféra v médiích	31
Veřejná sféra z médií.....	36
2.2 Alternativní náhled(y).....	43
Politická ekonomie a/versus kultur(ál)ní studia	44
Radikálně-demokratický přístup	50
3. Systémy politické komunikace	55
3.1 Dominantní pohled	55
Zpráva Komise pro svobodu tisku	56
Čtyři teorie tisku.....	58
Tři modely médií a politiky	62

	Hledání východoevropského modelu.....	66
3.2	Alternativní náhled(y).....	72
4.	Historie politické komunikace.....	79
4.1	Dominantní historie.....	79
	První věk politické komunikace.....	80
	Druhý věk politické komunikace.....	82
	Třetí věk politické komunikace.....	91
4.2	Alternativní historie.....	92
	Média a protesty.....	93
	Mediálně-demokratizační vlny.....	94
5.	Současnost politické komunikace.....	105
	Třetí věk a jeho aktéři.....	106
	Public relations a spin-doctoring.....	109
	Dva přístupy k PR a spinu.....	112
	Třetí věk a jeho obsahy.....	116
	Třetí věk a jeho účinky.....	124
	Politický marketing.....	125
	Závěrem krize.....	133
	Resumé.....	137
	Literatura.....	139
	Rejstřík.....	167