

Obsah

Úvod: nie je výskum umenia ako výskum umenia	12
(1) Faktory ovplyvňujúce realizáciu výskumu	20
Vytrvalosť	21
Autoregulácia: ciele a kroky k ich dosiahnutiu	22
Psychologicky bezpečné pracovné prostredie	24
Pevná pracovná aliancia	25
Vidieť zmysel v tom, čo robíme	26
(2) Výskumné ciele, otázky a výber prameňov	36
Dôsledky porušenia logiky kvalitatívneho výskumu	39
Výskumný cieľ v kvalitatívnom výskume	41
Výskumné otázky v kvalitatívnom výskume	47
Výber prameňov, resp. konštruovanie vzorky	48
Rozdiel medzi prameňom a zdrojom	48
Teoretické nasýtenie ako finálne kritérium hľadania prameňov	50
Praktický postup pri konštruovaní vzorky	51
Ďalšie stratégie konštruovania vzorky	53
Kam ďalej?	55
(3) Voľné asociácie	60
Umelci, umelkyne, umenie: výskum voľných asociácií	64
Cieľ výskumu	64
Výskumné otázky	65
Konštruovanie vzorky	66
Zber dát	67
Analýza dát (1. krok): frekvenčná analýza	68
Analýza dát (2. krok): tematická analýza	70
Analýza dát (3. krok): konceptuálna mapa	74
Analýza dát (4. krok): multidimenzionálne škálovanie	76
Kam ďalej?	79

(4) Kvalitatívne interview	86
Tri časti hĺbkového interview	89
Život pred skúsenosťou (1. časť)	89
Rekonštrukcia skúsenosti (2. časť)	91
Zmysel, ktorý zohráva skúsenosť v živote človeka (3. časť)	93
Pred rozhovorom: psychologické bezpečie a raport	95
Základné techniky vedenia rozhovoru	97
Rekonštruovať udalosti, nie spomienky	97
Vyhnúť sa návodným otázkam	98
Klást' otvorené otázky na kľúčové témy rozhovoru	99
Preskúmať zvláštne prejavy v správaní a nejasné miesta	101
Zvládnuť ticho	102
Kam ďalej?	102
(5) Autoetnografia a reflexívny denník	106
Autoetnografia: príbeh medzi nami a spoločnosťou	107
Účelom autoetnografie je narúšať tabu a dávať hlas	109
Kedy je autoetnografia použitá správne	111
Reflexívny denník	113
Využitie reflexívneho denníka a autoetnografie v <i>artistic</i> alebo <i>arts-based research</i>	116
Kam ďalej?	118
(6) Tematická analýza	124
Príklady využitia tematickej analýzy vo svete umenia	126
Ako robiť tematickú analýzu	128
Čo je to téma?	129
Konkrétne kroky pri tematickej analýze	130
Report tematickej analýzy seriálu <i>Chef's table</i>	144
Výskumný cieľ	146
Výskumné otázky	146
Vzorka	146
Metóda	148
Výsledky	148
Kam ďalej?	160

(7) Budúce smerovanie: štatistika v kval. výskume	166
Exploratívne využitie štatistických metód (MDS)	171
Analýza Chef's table pomocou MDS: vizualizácia dát z tematickej analýzy	173
Analýza Chef's table pomocou MDS: vizualizácia dát z korpusovej analýzy	176
Kam ďalej?	177
(8) Reportovanie výsledkov	182
Publikačná stratégia	184
Byť v „tom“ s niekým (1. krok)	184
Pre akých ľudí píšeme? (2. krok)	186
Aká je naša niche? (3. krok)	187
IMRaD: štruktúra článku a záverečných prác	189
Introduction: teoretický úvod	190
Methods and Results	192
Discussion: vysvetľujeme, ako posúvame poznanie vpred	192
Kam ďalej?	194
Záver: prehĺbiť, rozšíriť, transformovať	200
Prehĺbenie kvalitatívnej metodológie: IPA a CDA	200
Rozšírenie smerom ku kvantitatívnej metodológii	201
Otvorenosť voči <i>inému</i> druhu výskumu	202
English summary	206
Menný a vecný register	210
O autorovi	214