

ÚVOD	5
1 SHRnutí PROBLEMATIKY ÚVODU DO ZÁKLADŮ PSYCHOLOGIE ..	7
1.1 PŘEDMĚT, POSLÁNÍ A VÝZNAM PSYCHOLOGIE	7
1.2 NĀSTIN VÝVOJE PSYCHOLOGIE	10
1.3 ÚVOD DO OBECNÉ PSYCHOLOGIE A PSYCHOLOGIE OSOBNOSTI	12
1.4 ÚVOD DO PSYCHOLOGIE POZNÁVÁNÍ	17
1.5 ÚVOD DO VÝVOJOVÉ PSYCHOLOGIE	19
1.6 ÚVOD DO SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE	22
2 OSOBNOST MANAŽERA	27
2.1 MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	27
2.2 PŘEDPOKLADY MANAŽERA	28
2.3 MANAŽERSKÉ ROLE	29
2.4 MANAŽERSKÉ CHOVÁNÍ.....	30
2.5 TYPOLOGIE MANAŽERA.....	31
2.6 VLASTNOSTI PRO DOBRou MANAŽERSKou PRÁCI	32
2.7 SYNDROM VYHOŘENÍ V MANAŽERSKÉ PROFESI	33
3 SKUPINOVÁ DYNAMIKA, SOCIÁLNÍ SKUPINA, TÝM	37
3.1 SOCIÁLNÍ SKUPINA A TÝM	38
3.2 KLASIFIKACE SOCIÁLNÍCH SKUPIN	39
3.3 VZTAHY VE SKUPINĚ	41
3.4 TÝM.....	43
3.5 SOCIÁLNÍ ROLE A SOCIÁLNÍ POZICE.....	44
3.5.1 <i>SOCIÁLNÍ ROLE</i>	44
3.5.2 <i>POZICE, STATUS</i>	45
3.5.3 <i>SOCIÁLNÍ NORMA</i>	47
3.6 AUTORITA A MOC	48
3.7 KONFLIKT.....	50
3.8 NĀSILÍ, ŠIKANA.....	52
3.8.1 <i>ŠIKANA NA PRACOVIŠTI - MOBBING a BOSSING</i>	53
3.8.2 <i>STRES</i>	55
4 KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI	59
4.1 POJEM KOMUNIKACE.....	59
4.2 ZĀKLADNÍ SLOŽKY KOMUNIKACE	60
4.3 POSTAVENÍ ŪČASTNÍKŮ PŘI KOMUNIKACI	63
4.4 ZĀKLADNÍ PRVKY KOMUNIKACE.....	63
4.5 EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE	64
4.6 ASERTIVITA, AGRESIVNÍ CHOVÁNÍ	67
4.7 ĚTIKETA V ELEKTRONICKÉ KOMUNIKACI	71
5 ŪVOD DO MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE	75
5.1 ZĀKLADNÍ CÍLE MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE	75
5.2 MĚDIA V MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI	76

5.3	INTERNÍ KOMUNIKACE	77
5.4	PUBLIC RELATIONS (PR)	78
5.5	SPOLEČENSKY ZODPOVĚDNÁ MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE	79
5.6	ZÁKLADNÍ CHYBY MANAŽERA V OBLASTI MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE	79
6	INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE PRO MANAŽERSKOU PRAXI.....	83
6.1	OBLAST INTERKULTURNÍ KOMUNIKACE - STŘEDOVÝCHODNÍ EVROPA MAĎARSKO, POLSKO, SLOVENSKO, SLOVINSKO.....	83
6.1.1	MAĎARSKO - MAGYAR KÖZTÁRSASÁG (H).....	83
6.1.2	POLSKO - RZECZPOSPOLITA POLSKA (PL).....	85
6.1.3	SLOVENSKO - SLOVENSKÁ REPUBLIKA (SK)	87
6.1.4	SLOVINSKO - REPUBLIKA SLOVENIJA (SLO)	89
7	TVOŘIVOST A ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ V MANAŽERSKÉ PRAXI.....	93
7.1	TVŮRČÍ PROCES	94
7.2	MYŠLENKOVÉ MAPY	96
7.3	BRAINSTORMING	99
8	TIME MANAGEMENT, EFEKTIVNÍ ZACHÁZENÍ S ČASEM V MANAŽERSKÉ PRAXI	101
8.1	PRAVIDLA PRO STANOVENÍ OBLASTÍ AKTIVIT	104
8.2	METODA ALTERNATIVNÍCH SCÉNÁŘŮ	106
9	JAK ZVLÁDAT STRES, PRAKTIKUM MANAŽERA	109
9.1	KROKY VEDOUcí K POZNÁNÍ VLASTNÍCH STRESOVÝCH ÚROVNÍ	110
9.2	SOCIÁLNÍ STRESORY	111
9.3	ZJIŠTĚNÍ STRESORŮ A PROGRAM ELIMINACE DŮSLEDKŮ	113
10	PSYCHOTEROR NA PRACOVÍŠTI	117
10.1	PSYCHOTEROR NA PRACOVÍŠTI.....	117
10.2	OBĚTI MOBBINGU	119
10.3	SPOUŠTĚCÍ MOMENTY MOBBINGU	119
10.4	FÁZE MOBBINGU	120
10.5	ODOLNOST PROTI MOBBINGU	121
	ZÁVĚR.....	125
	POUŽITÁ LITERATURA	127
	SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ, TABULEK.....	129
	SEZNAM PŘÍLOH	130
	PŘÍLOHY	131