

OBSAH

1.	Úvod	5
2.	Základní teoretické otázky hodnotových vztahů	6
2.1.	Charakter zbožně peněžních vztahů za socialismu	6
2.2.	Marxovo pojetí hodnoty	9
2.3.	Vztah národní a mezinárodní hodnoty	10
3.	Dosavadní charakter cenové tvorby v ČSSR	12
4.	Nový mechanismus tvorby cen	17
4.1.	Přestavba cenového mechanismu	17
4.2.	Faktory objektivizace tvorby cen	21
4.3.	Cenové okruhy	22
5.	Závěr	26
	Doporučená literatura	27