

Obsah

Úvod	7
1. Institucionální kontext realizace APZ	8
1.1 Hlavní principy stanovené Směrnicí GŘ ÚP ČR č. 1/2015	9
1.2 Zdroje a podmínky financování	10
1.3 Strategie a kritéria realizace APZ v roce 2016	11
1.4 Veřejně prospěšné práce	12
2. Trh práce a VPP v roce 2016	18
2.1 Definice a popis souboru	18
2.2 Výdaje na politiky trhu práce	20
2.3 Vývoj na trhu práce v roce 2016	21
2.4 Účastníci VPP	24
3. Teoretická východiska	27
3.1 Cíle a nástroje	27
3.2 Role aktivizace na trhu práce	29
3.3 Stigmatizace a role zaměstnavatelů	30
3.4 Program VPP a teorie změny	31
4. Metodologie	34
4.1 Metodologie analýzy cílenosti programu VPP	34
4.2 Metodologie analýzy dopadu programu VPP	35
5. Cílenost programu VPP	37
5.1 Charakteristiky účastníků a cílenost programu VPP	39
5.2 Načasování vstupu nezaměstnaných do programu VPP	41
5.3 Zacílení programu VPP do jednotlivých regionů ČR	43
6. Dopady programu VPP	45
6.1 Základní pojmy	45
6.2 Hodnocení dopadu	45
6.3 Vývoj v čase	49
6.4 Multivariační analýza dopadu	50
6.5 Rozdíly mezi intervenční a kontrolní skupinou	50
6.6 Další evidence po sledované evidenci	52
6.7 Logistická regrese	54
6.8 Délka další evidence po sledované evidenci	56
7. Opakování programu VPP v letech 2014 až 2018	61
7.1 Definice a popis souboru	61
7.2 Model vstupu do programu VPP v roce 2014	63
7.3 Model opakovaných vstupů do programu VPP v letech 2014 až 2018	65
Závěr	68
Přílohy	
Příloha č. 1 Struktura populace uchazečů dle účasti v programu VPP a v jiných programech/nástrojích APZ	73

Příloha č. 2	Struktura proměnných použitých v korespondenční analýze a hierarchických modelech	76
Příloha č. 3	Porovnání párovaných charakteristik členů intervenční (VPP) a kontrolní (bez nástroje) skupiny	84
Příloha č. 4	Podrobný logistický model – kvartily	89
Literatura	91
Výtahy z oponentských posudků	94