

Inhalt

Geleitwort	7
Liturgie und Medien	
Zu Entwicklung und Stand eines Forschungsfeldes	9
<i>Stefan Kopp und Benjamin Krysmann</i>	
1. Standpunkte zu Kirche und Medien	
Mediale Kommunikation als Auftrag der Kirche	25
<i>Gebhard Fürst</i>	
Der digitale Christ: notwendig, ersehnt und vollkommen überflüssig	33
<i>Christian Olding</i>	
Das Internet – ein <i>locus theologicus</i> ? Zur Bestimmung der Neuen Medien anhand theologischer Kategorien	50
<i>Veit Neumann</i>	
2. Reflexionen zu Liturgie und Digitalität	
Gottesdienst nach dem <i>Digital Turn</i> Zur Neuvermessung eines theologischen Feldes	67
<i>Stefan Böntert</i>	
Sakramentale Völlzüge online? Auf der Suche nach Fragen	84
<i>Teresa Berger</i>	

Die Liturgie im Zeitalter ihrer medialen Reproduzierbarkeit Systematisch-theologische Überlegungen zu Online-Gottesdiensten	105
<i>Bernd Irlenborn</i>	
Liturgie und Neue Medien Ein kirchenrechtlicher Zwischenruf	130
<i>Rüdiger Althaus</i>	
Prozession durch den realen Raum des Digitalen Pastoraltheologische und medienethnografische Entdeckungen bei der Suche nach einer Verhältnisbestimmung von Liturgie und Digitalität	156
<i>Wolfgang Beck</i>	
<i>Digital Community</i> und liturgische Gemeinschaft Gedanken zur Bedeutung der <i>communio</i> und der <i>participatio actuosa</i> im Internet	176
<i>Cornelius Roth</i>	
3. Einblicke in Praxisfelder und eine Reflexion zu aktuellen Diskussionen als Ausblick	
Eine Show mit Tiefgang Wahrnehmungen eines Fernsehregisseurs zur katholischen Liturgie	195
<i>Matthias Schwab</i>	
Die Passion als TV-Hochamt Erschließungen einer postmodernen Liturgie in den Niederlanden	204
<i>Klaus Nelßen</i>	
Den Auftrag des Herrn erfüllen – auch in schwierigen Zeiten Ein Blick zurück und nach vorne	220
<i>Winfried Haunerland</i>	
Autorin und Autoren	235